

za rok 2019

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2020-10-15

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA ADA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo PODKARPACKIE	Powiat M. PRZEMYŚL
Gmina M. PRZEMYŚL	Ulica ZAMOYSKIEGO	Nr domu 15	Nr lokalu
Miejscowość PRZEMYŚL	Kod pocztowy 37-700	Poczta PRZEMYŚL	Nr telefonu 500-052-574
Nr faksu	E-mail osrodek.rehabilitacji@gmail.com	Strona www www.orzw.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2008-09-19		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2009-10-29		
5. Numer REGON	18037432400000	6. Numer KRS	0000313847
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Radosław Fedaczyński	Prezes Zarządu	TAK
	Magdalena Kud-Fedaczyńska	Wiceprezes Zarządu	TAK
	Jakub Kotowicz	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Andrzej Fedaczyński	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Jolanta Fedaczyńska	Członek Rady Fundacji	TAK

## 9. Cele statutowe organizacji

*(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*

1. Niesienie pomocy dzikim ptakom i ssakom, znajdującym się w stanie uniemożliwiającym im bezpieczne życie na wolności (chorym, okaleczonym, młodym pozbawionym opieki rodziców etc.) w zakresie leczenia, rehabilitacji i readaptacji do powrotu do życia na wolności lub zapewnienia im godnych warunków życia w niewoli.
2. Pomoc w zakresie transportu chorych zwierząt do ośrodka oraz po udanym leczeniu i rehabilitacji z ośrodka do miejsca właściwego dla danego gatunku.
3. Wspomaganie rzadkich oraz ginących gatunków ptaków przez kształtowanie dogodnych żerowisk, dokarmianie w okresach niedoboru pokarmu oraz zasilanie dziko żyjących populacji i re introdukcję osobnikami wyhodowanymi w warunkach sztucznej hodowli.
4. Niesienie pomocy bezdomnym i zdziczałym zwierzętom, rannym, zaniedbanym i chorym. Zaangażowanie się w zapobieganie niekontrolowanemu rozmnażaniu się tych zwierząt, zagrażającym w ten sposób naturalny ekosystem dzikich zwierząt.
5. Czynne angażowanie się w tworzenie różnych form ochrony miejsc przyrodniczo cennych, a w szczególności siedlisk cennych gatunków ptaków.
6. Działalność w zakresie oświaty i wychowania polegająca na kształtowaniu właściwej postawy człowieka w stosunku do zwierząt oraz humanitarnego obchodzenia się z nimi; szerzeniu wiedzy w społeczeństwie na temat ekologii, biologii i konieczności ochrony zwierząt oraz ich naturalnego środowiska jako dobra narodowego.
7. Tworzenia płaszczyzny dla współpracy z osobami i instytucjami z kraju i zza granicy, zainteresowanymi podobną problematyką.
8. Wspieranie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym osób dotkniętych bezrobociem i niepełnosprawnością.
9. Reintegracja społeczna polegająca m.in. na odbudowie i podtrzymywaniu umiejętności uczestniczenia w życiu społeczności lokalnej, pełnieniu ról społecznych w miejscu pracy oraz integracja zawodowa wyrażająca się w odbudowie i podtrzymywaniu zdolności do samodzielnego świadczenia pracy na rynku pracy.
10. Działanie na rzecz humanitarnego traktowania zwierząt, w szczególności poprzez organizowanie i prowadzenie edukacji pro-zwierzęcej, pro-zwierzęcy lobbying, współpracę z instytucjami propagującymi humanitarne traktowanie zwierząt.
11. Niesienie pomocy zwierzętom skrzywdzonym i porzuconym, w szczególności poprzez leczenie, umieszczanie ich w schroniskach, udzielanie pomocy placówkom i osobom fizycznym służącym zwierzętom bezdomnym, działalność adopcyjną (znajdowanie zwierzętom nowych opiekunów).
12. Wszelkie działania w zakresie zwalczania zjawiska bezdomności zwierząt, w szczególności poprzez propagowanie wiedzy o sposobach ograniczania populacji zwierząt oraz realizację programu strerylizacji i kastracji.
13. Zwalczanie przejawów znęcania się nad zwierzętami.
14. Przeciwdziałanie wszelkim formom stosowania okrucieństwa, przemocy i bestialstwa wobec zwierząt.
15. Kształtowanie właściwych postaw społecznych wobec zwierząt domowych, gospodarskich i wolno żyjących.
16. Zapobieganie bezdomności zwierząt.
17. Zapewnienie opieki bezdomnym zwierzętom i ochrony zwierzętom wolnożyjącym.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. Przyjmowanie dzikich zwierząt do ośrodka oraz zapewnienie im leczenia i rehabilitacji potrzebnej do powrotu na wolność.
2. Zakup sprzętu niezbędnego do niesienia pomocy dzikim zwierzętom.
3. Działalność edukacyjną, szkoleniową, wydawniczą i badawczą.
4. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji.
5. Prowadzenie działalności propagandowej.

## 10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji

*(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*

6. Organizowanie spotkań środowiskowych, seminariów i konferencji naukowych.
7. Wydawanie nieodpłatnych prospektów.
8. Gromadzenie środków finansowych, zasobów materialnych na rzecz Fundacji.
9. Tworzenie, prowadzenie oraz utrzymywanie schronisk dla bezdomnych zwierząt we współpracy z właściwymi organami samorządu terytorialnego.
10. Prowadzenie hoteli, ośrodków dla zwierząt oraz podejmowanie innych działań mających na celu zapobieganie i zwalczanie bezdomności zwierząt.
11. Umieszczanie porzuconych, krzywdzonych i potrzebujących pomocy zwierząt w schroniskach, hotelach i ośrodkach prowadzonych przez inne podmioty.
12. Prowadzenie działalności adopcyjnej zwierząt poprzez wyszukiwanie dla nich opiekunów.
13. Wdrażanie, propagowanie i promocja programu antykoncepcji, sterylizacji i kastracji bezdomnych zwierząt oraz przeciwdziałanie w niekoncesjonowanym rozmnażaniu zwierząt niegospodarczych (nieprodukcyjnych).
14. Zwalczanie wszelkich form znęcania się nad zwierzętami poprzez współpracę z Policją, Strażą Miejską, Inspekcją Weterynaryjną oraz innymi organizacjami, w celu ujawniania i ścigania sprawców przestępstw i wykroczeń przeciwko zwierzętom.
15. Organizowanie i finansowanie kursów edukacyjnych, warsztatów i spotkań dla ludności w zakresie potrzeb zwierząt i rozwoju idei ich humanitarnego traktowania.
16. Organizowanie i finansowanie konferencji i sympozjów naukowych poświęconych idei humanitarnego stosunku do zwierząt.
17. Współpracę z organizacjami i instytucjami zajmującymi się ochroną zwierząt, w tym zagranicznymi i międzynarodowymi.
18. Współpraca z instytucjami państwowymi, samorządowymi, sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu, osobistościami życia publicznego, organizacjami pozarządowymi w celu propagowania humanitarnego stosunku do zwierząt, wskazywania ich potrzeb oraz w celu eliminacji wszelkich form okrucieństwa wobec zwierząt.
19. Dożywianie i leczenie zwierząt.
20. Opracowanie i wdrażanie programu identyfikacji zwierząt w celu otoczenia ich ochroną i opieką.
21. Występowanie z inicjatywami w zakresie wydawania lub zmiany przepisów dotyczących praw zwierząt oraz aktywne uczestnictwo w procesie tworzenia aktów prawnych w tym zakresie.
22. Upowszechnianie wiedzy o problemach związanych z niehumanitarnym traktowaniem zwierząt poprzez wydawanie i kolportaż ulotek oraz plakatów, przekazywanie informacji za pośrednictwem radia i telewizji oraz publiczne pokazy filmowe.
23. Prowadzenie punktów informacyjnych w zakresie możliwości adopcji i identyfikacji zwierząt, umieszczanie zwierząt w domach tymczasowych, a także możliwości otrzymania dla nich innej pomocy.
24. Dofinansowywanie działalności wydawniczej poświęconej propagowaniu idei humanitarnego stosunku do zwierząt.
25. Prowadzenie akcji charytatywnych na rzecz bezdomnych i krzywdzonych zwierząt w kraju i za granicą.
26. Promowanie i organizowanie wolontariatu.
27. Prowadzenie nieodpłatnej zbiórki surowców wtórnych.
28. Przyznawanie nagród, odznak, medali honorowych i wyróżnień osobom fizycznym i prawnym za działalność na rzecz humanitarnego stosunku do zwierząt.
29. Pozyskiwanie i gromadzenie środków finansowych na prowadzenie działalności statutowej.

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

## 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Fundacja kontynuuje działalność z lat poprzednich, która jest ściśle związana z realizacją celów statutowych, tj. ratowaniem i szeroką pomocą zwierzętom dzikim i udomowionym oraz hodowlanym.

Fundacja koncentruje się na działaniach zmierzających do:

- ochrony praw zwierząt,
- opieki nad zwierzętami,
- leczenia ciężko chorych zwierząt,
- rehabilitacji zwierząt,
- poprawy sytuacji zwierząt,
- propagowania postaw pro-zwierzęcych,
- edukacji pro-zwierzęcej.

Fundacja uważa, że wszystkie gatunki zwierząt podlegają ochronie. Leczy, rehabilituje, karmi, wychowuje, przywraca do naturalnego środowiska. Zwierzęta dzikie, objęte ochroną gatunkową ścisłą, domowe, gospodarskie, chronione, łowne, ofiary postrzałów, otrute, porzucone, maltretowane, nowonarodzone, wszystkie znajdują u nas bezpieczeństwo i profesjonalną opiekę.

Bardzo często fundacja przyjmuje pod swoje skrzydła zwierzęta w stanie krytycznym, którym odmówiono jakiegokolwiek pomocy i skazano w ten sposób na śmierć. Fundacja wzięła sobie za cel walkę o dobro zwierząt w każdym przypadku, nawet gdy jest mały procent szansy powodzenia. Pracownicy niejednokrotnie swoim działaniem udowodnili, że warto. Aby zrealizować swoje cele Fundacja korzysta z usług profesjonalnie wyposażonych lecznic, klinik oraz jednostek uczelnianych, których standardy są na poziomie światowym. Podopieczni fundacji leczeni są najwyższej klasy lekami oraz diagnozowani przy użyciu sprzętów na takim samym poziomie jak w medycynie ludzkiej. Dieta zwierząt oparta jest na wysokiej jakości pożywieniu, ustalana indywidualnie przez zespół lekarzy.

Warunki w jakich przebywają podopieczni Fundacji są stale ulepszone, aby dorównać standardom na poziomie światowym. W ślad za tym idzie potrzeba posiadania stale ulepszonej infrastruktury oraz co raz bardziej wykwalifikowanej kadry zarówno pod względem umiejętności jak i poziomu posiadanej empatii w stosunku do zwierząt. W naszej fundacji pracują ludzie, dla których zwierzęta są nie mniej ważne niż ludzie.

Fundacja, aby dotrzeć do jak największej ilości osób wykorzystuje portale społecznościowe takie jak Facebook czy Instagram, gdzie są publikowane zdjęcia i filmy z historiami podopiecznych. Fundacja współpracuje też z ogólnopolskimi mediami w celu edukacji pro-zwierzęcej. Poszkodowane w wyniku zdarzeń celowych lub losowych zwierzę, które trafia pod opiekę Fundacji, można śledzić już od pierwszego dnia.

Wewnętrznie fundację podzielono na trzy struktury organizacyjne:

1. Centrum Adopcyjne Lecznicy ADA odpowiedzialne za zwierzęta towarzyszące.
2. Ośrodek Rehabilitacji Zwierząt Chronionych odpowiedzialny za zwierzęta nieudomowione oraz hodowlane.
3. Przedsiębiorstwo społeczne, którego rolą jest pomoc ludziom z problemami w odnalezieniu się na rynku pracy w Polsce.

### 1. Centrum Adopcyjne Lecznicy ADA:

Centrum Adopcyjne to inicjatywa Fundacji dzięki której bezdomne psy i koty otrzymują należną im pomoc. Od 6 lat Fundacja przyjmuje skrzywdzone przez człowieka i okoliczności zwierzęta, dla których jest jedynym ratunkiem. Priorytetem są bardzo chore i ciężkie przypadki, które nie miałyby szansy na przeżycie bez przyjęcia ich pod opiekę Centrum Adopcyjnego.

**FUNDACJA PRZEZ 6 LAT URATOWAŁA I ZNALAZŁA DOPY M.IN. TAKIM ZWIERZĘTOM UDOMOWIONYM JAK:**

PSY: Marysia, Brytan, Toby, Seti, Winek, Edward, Flexi, Gaja, Grant, Filcuś, Belcia, Cyprys, Pudzia, Kalia, Dejzdi, Lora, Harold, Bastor, Gobi, Goldi, Gapi, Gapa, Gama, Gala, Gabor, Gabi, Kajtek, Dara, Czita, Disela, Czort, Czeka, Cytron, Cyryl, Cyna, Cuma, Cortina, Aurora, Diablo, Blackie, Lapsi, Taros, Diora, Karolek, Sonia, Franek, Figiel, Niunek, Elek, Filcek, Kaja, Hopcio, Hermes, Zyta, Zygi, Dobek, Chrupek, Borek, Cytron, Rufi, Etos, Baster, Zorin, Harpi, Cynamon, Heros, Diana, Dqalia, Daksa, Cela, Binber, Bary, Dambo, Rexio, Lena, Rymi, Boni, Bogart, Bingo, Bill, Beti, Bella, Laka, Nuka, Tik Tak, Tiffi, Czako, Dekster, Ambeer, Kawior, Cezarek, Odusia, Iwo, Azor, Bastian, Marian, Bemol, Zorek, Diksona, Czarek, Rebrow, Runia, Bobo, Luna, Maciek, Czarusia, Zyta, Dafne, Dagar, Akir, Bilbo, Dżery, Mikusia, Kacek, Suzuka, Pekin, Tajga, Rino, Zurek, Franklin, Vigo, Moruś, Minek, Cywilka, Fido, Skun, Kubeł, Kler, Kaktus, Kora, Meksyk, Tadzio, Marysia, Black, Drab, Nulek, Wiko, Wika, Miko, Niunka, Kier, Lejka, Bronusia, Nuki, Mars, Bajo, Bruno, Notuś, Mina, Ais, Gru, Pysia, Karolka, Florka, Margo, Beta, Arni, Angus, Al., Akord, Afrodyta, Hija, Osa, Naruto, Morisa, Mamba, Latka, Horacy, Astro, Papi, Misiek, Chudy, Lapek, Pierozek, Niko, Szeli, Nancy, Boo, Zyta, Smoła, Tea, Aisza, Czerko, Zadzior, Klacia, Fusi, Wiewiór, Cygan, Princessa, Fiona, Rudik, Benita, Kropka, Alex, Pini, Armia, Gaja, Krzywołapek, Azor, Misza, Wesolek, Teri, Spioszek, Rality, Mędrka, Gild, Grurka, Celest, Apsika, Emka, Piera, Rim, Nola, Kila, Kiero, Linka, Mango, Zink, Rollex, Prin, Budka, Budek, Curie, Freud, Stefan, Luna, Saba, Runner, Pikuś, Tofik, Majk, Ogi, Jafar, Dolar, Fafi, Petit,

Mapet, Zona, Monday, Trop, Łazar, Szarik, Kusza, Gapcio, Derpy, Pesta, Biskopczik, Pusia, Rudi, Roni, Hans, Toffik, Mikuś, Sara, Noe, Bazyli, Thera, Rado, Forest, Cywil, Eljot, Rzekusia, Zgryek, Dżul, Dżet, Cola, Coca, Carmen, Telo, Wojtek, Ed, Rurek, Filipek, Roka, Riga, Granda, Wiśnia, Czereśnia, Misza, Masza, Nuna, Dora, Label, Tadek, Niedźwiadek, Bekon, Rambo, Olaf, Stanley, Portos, Sindy, Daisu, Koks, Dos, Akop, Pompon, Bella, Lisia, Janusz, Łuczyk, Karmel, Deli, Skin, Coat, Tywonia, Malina, Kreska, Łapka, Czarus, Ergo, Nutka, Morcia, Kapek, Pumba, Faworek, Pusz, Strupek, Oczko, Bolek, Ares, Vera, Orsys, Rebus, Trufla, Czekoladka, Tofik, Kamio, Bazia, Tajga, Toffino, Harley, Aron, Hermi, Prima, Hera, Nugat, Czika, Zula, Scoby, Paco, Betka, Frida, Ara, Gary, Kama, Barney, Belka, Juma, Amika, Herman, Kacper, Ferdinando, Rudolf, Foxy, Areta, Bełwik, Andy, Bela, Fela, Hela, Boczek, Onufry, Combo, Benio, Audrey, Boa, Podróżnik, Babi, Browar, Kali, Ferdek, Moli, Robciu, Wera, Alutka, Kleo, Astelix, Gufi, Garet, Greta, Pati, Rudka, Bee, Bafi, Bona, Boni, Lazur, Simba, Flor, Zego, Rafka, Lola, Argi, Cezar, Bambus, Atos, Roki, Ostap, Beniu, Lucuś, Stefek, Wita, Urbi, Cypis, Boluś, Fox, Preston, Peugeot, Bingo, Karol, Tris, Bibi, Elza, Leon, Mikołajek, Olaf, Lars, Bambi, Kama, Joko, Maja, Lubisia, Lubiś, Lubisiek, Lubisiunek, Cookie, Burek, Śmieszek, Czoko, Nina, Dekster, Dropsik, Mundek, Padne, Groszek, Bursztyn, Anteja, Balbinka, Homer, Lumia, Klusia, Funia, Megi, Tosia, Romuś, Fuks, Tina, Milka, Puli, Bruno, Szogun, Pedro, Pchełka, Irmina, Happy, Pepa, Izi, Bruno, Korbi, Mini, Kulka, Emi, Diuna, Muszka, Klara, Zuzia, Szira, Czaczi, Lolek, Basiu, Rufus, Kulka, Rafi, Myszka, Azor, Mela, Hela, Kubuś, Benek, Tigra, Tosia, Diabełek, Urbi, Skołek, Saba, Kasanowa, Lance, Wizek, Rudi, Rudi Nerino, Egon, Dorcia, Abi, Oponka, Flora, Sara, Bobek, Karmen, Orzeszek, Karmel, Riko, Luna, Łozi, Tajson, Tajga, Rafi, Bolek, Burek, Filip, Rudolf.

KOTY: Janka, Czoko, Alma, Włóczykij, Muminek, Mała Mi, Grek, Gradka, Gordonka, Zadra, Amok, Emir, Emek, Emal, Elton, Elisa, Eleo, Plecz, Lady, Aja, Bill, Bazyl, Edina, Edwin, Edi, Gamzo, Carmen, Merlin, Sauron, Gandalf, Cosmo, Zygmunt, Emcia, Debra, Centek, Bursztynka, Fiszka, Anastazja, Berta, Nobby, Mizia, Kocinka, Draka, Blanka, Chikita, Amar, Cedr, Konek, Rabatek, Biko, Kicka, Medysia, Rubiś, Zoja, Kotek, Ali, Sisi, Kleszczusia, Jukusia, Kocurek, Zmyk, Wstążka, Tomek, broszka, Elizabet, Kapka, Wilhelm, Aron, Martin, Kamcio, Iga, Znajda, Eliza, Czarnik, Ciapuś, Trikunia, Bart, Czanga, Czang, Łajka, Dymka, Bluesa, Bajta, Bezik, Janusz, Lisia, Jarek, Rudzik, Bury, Cruella, Roksana, Trójka, Burasek, Białek, Muszka, Śmigus, Wedel, Kłębek, Trutek, Festo, Celestynka, Anka, Kotek, Krzyśka, Bristol, Biała, Danuś, Santino, Vito, Connie, Pola, Maurycy, Willy, Cati, Melisa, Fifthy, Reszka, Grosik, Rudzik, Laura, Bolek, Bajka, Bójka, Brawurka, Erni, Bella, Dasza, Masza, Myxo, Dzikus, Anit, Burcia, Nike, Florka, Obi, Ofelia, Agresor, Mruczek, Leo, Filemon, Laura, Busiu, Plamka, Fufu, Fifi, Simba, Tycia, Medziu, Kitek, Wisienka, Kotka, Kocię, Mazurek, Dara, Józek, Kicia, Inka, Kocik, Ozi, Ozgo, Blu, Wojtuś, Iw, Pafi, cyber, Bonifacy, Mufinko, Jedyńka, Dwójka, Trójka, Piątka, Imbir, Gery, Irena, Pina, Franklin, Trikat, Frania, Dyzio, Mizia, Kizia, Zyzio, Rudi, Ruda, Riko, Burasek, Kluska, Kluseczka, Klusek, Maciek, Sasetka, Misia, Pusia, Pistacja, Mićka, Rysia, Raz, Dwa, Satia, As, Mruczka, Kitek, Kotek, Pyszczyk, Punia, Pralina, Timon, Czarny, Ciapek, Włochacz, Pstryk, Kici, Tereska, Bentley, Cyryl, Drotka, Tara, Ada, Irena, Kociak, Kicia, Daniel, Snikers, Rima, Gwiazda, Lesio, Zdzisio, Żłoty, Tygrysek, Niko, Chmurka, Zara, Pręgi, Fanta, Sisi, Ok, Jola, Leszek, Bazyli, Kota.

Adopciaki ADY znalazły dom w wielu miejscowościach w Polsce: Warszawa, Kraków, Lublin, Gdańsk, Opole, Rzeszów, Wrocław, Mielec, Poznań, Gdynia, Łódź, a także poza granicami kraju m.in. Niemcy, Anglia, Austria, Szwajcaria. Dzięki prowadzonej skutecznej kampanii adopcyjnej Fundacja pomaga znaleźć dom wszystkim zwierzętom przeznaczonym do adopcji. Sam proces adopcyjny Fundacja opiera na wieloletnim doświadczeniu.

## 2. OŚRODEK REHABILITACJI ZWIERZĄT CHRONIONYCH.

Ośrodek to część Fundacji której celem jest pomoc Zwierzętom dzikim i hodowlanym. Do fundacji trafia rocznie ok. 780 przedstawicieli ponad 80 gatunków zwierząt potrzebujących pomocy. Zwierzęta poszkodowane w wyniku celowych działań człowieka: porwane z lasu, ofiary ścinania i wycinki lasów, ofiary postrzałów, ofiary kłusowników, ofiary wypadków komunikacyjnych itp. Wszystkie otrzymują u nas niezbędną pomoc, przechodzą rehabilitację w odpowiednio stworzonej infrastrukturze, są na indywidualnie dobranych dietach, a gdy są w pełni sił wracają na wolność.

Nasza Fundacja prowadzi azyl dla:

- bocianów, które ze względów zdrowotnych zimują w Polsce
- niepełnosprawnych Zwierząt, którym groziła eutanazja ze względu na kalectwo. Pod naszą opieką dostają możliwość żyć godnie i bezpiecznie
- jesteśmy również domem dla Zwierząt Hodowlanych, którym groziła śmierć w rzeźniach

### ZWIERZĘTA NIEUDOMOWIONE W CZASIE 6 RATOWANE W FUNDACJI:

Bażant (ok 18 osobników) Bączek zwyczajny (ok 6 osobników) Bielik (ok 15 osobników) Błotniak stawowy (ok 12 osobników) Bocian biały (ok 510 osobników) Bocian czarny (ok 6 osobników) Borsuk (ok 6 osobników) Czajka zwyczajna (ok 6 osobników) Bóbr europejski (ok 6 osobników) Dudek (ok 6 osobników) Czyż (ok 90 osobników) Drozd śpiewak (ok 90 osobników) Dzięcioł zielony (ok 42 osobników) Dzik (ok 12 osobników) Dzwoniec (ok 6 osobników) Gawron (ok 36 osobników) Gil zwyczajny (ok 6 osobników) Gołąb pocztowy (ok 6 osobników) Gołąb skalny (ok 522 osobników) Grubodziób (ok 12 osobników) Jaskółka oknówka (ok 24 osobników) Jaskółka dymówka (ok 42 osobników) Jastrząb (ok 84 osobników) Jerzyk (ok 258 osobników) Jeź europejski (ok 390 osobników) Kaczka krzyżówka (ok 30 osobników) Kaczka tracz (ok 6 osobników) Kawka (ok 12 osobników) Kopciuszek (ok 6 osobników) Kos (ok 54 osobników) Krogulec (ok 36 osobników) Kruk (ok 18 osobników) Kuna leśna (ok 48 osobników) Kwiczoł (ok 162 osobników) Lis europejski (ok 48 osobników) Łabędź niemy (ok 24 osobników) Łoś 1 osobnik Mazurek (ok 12 osobników) Mewa siwa (ok 6 osobników) Myszołów (ok 162 osobników) Nornica (ok 6 osobników) Nietoperz

(ok 60 osobników) Orlik krzykliwy (ok 6 osobników) Popielica (ok 12 osobników) Pustułka (ok 264 osobników) Puszczyk (ok 144 osobników) Puszczyk uralski (ok 6 osobników) Rybołów (ok 1 osobników) Ryjówka malutka (ok 18 osobników) Ryś (ok 6 osobników) Sierpówka (ok 30 osobników) Sarna europejska (ok 432 osobników) Sikorka (ok 18 osobników) Sowa uszata (ok 150 osobników) Sójka zwyczajna (ok 12 osobników) Sowa pójdzka (ok 20 osobników) Sroka (ok 6 osobników) Szczygieł, (ok 6 osobników) Szpak (ok 42 osobników) Wilga zwyczajna (ok 6 osobników) Wiewiórka pospolita (ok 132 osobników) Wrona (ok 36 osobników) Wróbel (ok 48 osobników) Wydra (ok 6 osobników) Zając szarak (ok 126 osobników) Zimorodek (ok 18 osobników) Jeleń (ok 6 osobników) Wąż (ok 3 osobników) Niedźwiedź (ok 3 osobników) Popielica (ok 14 osobników) Marmozeta (ok 2 osobników) Królik (ok 12 osobników)

3. PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE. Nasza Fundacja zatrudnia wspaniałych ludzi, którym wrażliwość przeszkadzała w odnalezieniu swojego miejsca na rynku pracy. Odnajdujemy takich ludzi, szkolimy i razem z nimi walczymy o zwierzęta. Dzięki nam zatrudnienie odnalazło do dnia dzisiejszego 10 osób.

#### GŁÓWNE PROJEKTY, KTÓRE FUNDACJA REALIZOWAŁA W 2019 ROKU:

##### 1. Budujemy Psią Wioskę:

Zwierzęta trafiają do Fundacji z wielu powodów. Część z nich została brutalnie wyrzucona przez rodzinę, której się znudziły, czasem po kilku miesiącach, a czasem po kilkunastu latach. Cześć zwierząt przebywała w warunkach w których dalsze przebywanie groziłoby śmiercią, trzymane na łańcuchach, głodzone, bite i maltretowane. Jeszcze inne są przekazywane przez rodziny, które nie są w stanie zapewnić im opieki, różne sytuacje powodują, że nie mogą pozostać w swoich domach. Zdecydowana większość psów i kotów, które wymagają pomocy są to zwierzęta bezdomne, które nigdy nie przebywały w warunkach domowych, czy też z człowiekiem, z człowiekiem, który nie krzywdzi. Wiele zwierząt jest wycofanych, lękliwych, z problemami behawioralnymi, trzymane w metalowych boksach na niewielkiej powierzchni, załatwiające swoje potrzeby z konieczności pod siebie. Taki pies ma nikłe szanse na adopcję i miłość. Celem powstania Psiej Wioski jest wybudowanie ok. 40 mini domków – odzwierciedlających identyczne warunki jak panujące w domu czy mieszkaniu – z panelami na podłodze, wykładziną, sofą, fotelem, biurkiem i komputerem. W każdym takim domku będzie opiekun zwierzęcia/zwierząt, który będzie się nim zajmował, uczył, że można mieszkać z człowiekiem, będzie się o niego troszczył, głaskał, dawał jeść i bawił. Zwierzę z czasem będzie nabywało coraz więcej zaufania, nauczy się, że potrzeby fizjologiczne załatwia się o określonych porach na spacerze. Spacer okaże się najmiłszą częścią dnia. Po spacerze drzemka na kanapie, której nie trzeba gryźć dlatego, że do tego są zabawki czy smakowite przysmaki. Dzięki zamieszonym filmikom i zdjęciom z całego procesu socjalizacji zwierzęcia w mediach społecznościowych szybko znajdzie się osoba, która będzie chciała mieć go na swojej kanapie. W 2019 roku rozpoczęła się budowa pierwszych 6 domków na działce zlokalizowanej w miejscowości Żurawica.

##### 2. Pogotowie dla Niedźwiedzi (Pogotowie dla Dzikich Zwierząt):

To pierwszy taki projekt w Polsce. Mamy na celu wybudowanie profesjonalnego zaplecza wraz z wybiegiem, bezpieczny proces leczenia i rehabilitacji dla dużych Dzikich Zwierząt. Jedyna szansa na wolność, nie życie w klatkach czy ZOO. Chcemy Uratować duże drapieżniki chore po wypadkach, ofiary kłusowników porzucone przez matki, niepełnosprawne. Naszym celem jest umożliwienie leczenia i oddania do natury każdego Dzikiego drapieżnika także o wadze Niedźwiedzia. Na ten moment Fundacja posiada już kompletny projekt budowlany wraz z pozwoleniem na budowę.

#### GŁÓWNE KAMPANIE FUNDACJI ORZW:

##### 1. NIE PORZUCAJ W WAKACJE

Kampania Centrum adopcyjnego Lecznicy Ada ma na celu uświadamianie społeczeństwu dramatu Zwierząt domowych, które padają ofiarami porzuceń w okresie wycieczek.

##### 2. NIE KUPUJ TYLKO ADOPTUJ

Kampania Centrum adopcyjnego Lecznicy Ada ma na celu przekonanie, iż adopcja bezdomnego Zwierzęcia to akt miłości i szacunku dla Zwierząt. Zakup natomiast jest wspieraniem biznesu, który z szacunkiem ma niewiele wspólnego.

##### 3. ZWIERZĘ CZŁONKIEM RODZINY

Kampania Centrum adopcyjnego Lecznicy Ada ma na celu propagowanie pro-zwierzęcych postaw. Cykl zawiera materiały wideo oraz fotorelacje ukazujące domowe Zwierzęta w sytuacjach rodzinnych tzn. Podczas wspólnych posiłków, imprez okolicznościowych, urlopów etc.

##### 4. LEGALNA PATOLOGIA

Kampania Centrum adopcyjnego Lecznicy Ada ukazuje dramat maltretowanych i porzucanych przez człowieka Zwierząt często okaleczonych, potrąconych, bitych lub też niepełnosprawnych oraz ich walkę o nowe lepsze życie.

#### 5. ZWIERZĘ TO NIE PREZENT.

Kampania Centrum adopcyjnego Lecznicy Ada, której celem jest uświadamianie społeczeństwa, że Zwierzę nie jest rzeczą i nie może być traktowane jako okolicznościowy prezent.

#### 6. SŁOWO NA SOBOTĘ /#DoktorRadekpisze

Celem kampanii jest odniesienie się do ogólnopaniej sytuacji dotyczącej Zwierząt i ich praw, świadomości społecznej oraz funkcjonowania fundacji, jej problemów, sukcesów etc.

#### 7. ZZA KRAT

Celem kampanii Centrum adopcyjnego Lecznicy Ada jest ukazanie dramatu schroniskowych Zwierząt. Życie w klatce to życie więźnia skazanego za niewinność. Przy pomocy info-grafik przedstawiających człowieka wcielającego się w takiego więźnia ukazujemy dramat i traumę oraz niesprawiedliwość jaka dotyka schroniskowe Zwierzęta.

#### 8. WYKŁAD Z EMPATII

Celem kampanii jest edukacja od najmłodszych lat. Poprzez prezentacje video przedstawiającą historie ratowanych przez nas Zwierząt uczymy szacunku i empatii. Dzieci mają również okazję poznać prace lekarzy i techników zajmujących się tak trudną profesją jaką jest udzielanie pomocy Zwierzętom.

#### 9. SIERŚĆ NA KANAPIE TO SZCZĘŚCIE

Cykl krótkich video-opowieści przedstawiających pupili w domowych sytuacjach. Kampania ma na celu uświadamianie społeczeństwu, że Pies i Kot nie powinny przebywać na zewnątrz, w budach/kojcach itp., a w domach blisko ludzi jak pełnoprawny członek rodziny.

#### 10. ZWIERZĘ TAKI SAM PACJENT JAK CZŁOWIEK.

Kampania ma celu uświadamianie społeczeństwu, że Zwierzęta czują tak jak ludzie...Zwierzęta chorują, mają alergie nowotwory, złamania, kontuzje, katar. Za pomocą filmów video nagrywanych w gabinetach lecznicy ADA pokazujemy proces leczenia, rehabilitacji i dochodzenia do zdrowia naszych podopiecznych. Uświadamiamy na kanwie historii poszczególnych podopiecznych jak istotną rolę (często na wagę życia) odgrywa profesjonalny proces leczenia.

#### 11. KAWA ZE ZWIERZAKIEM

Cykl filmów video ukazujących domowych pupili w kawiarniach, cukierniach, sklepach, hotelach przyjaznych Zwierzętom.

#### 12. ADOPCIAKI Z ADY

Cykl ma na celu pokazanie adoptowanych u nas Zwierząt w swoich nowych domach. Nagrywane i fotografowane przez opiekunów Zwierzęta są pokazywane na naszych stronach z krótkim przypomnieniem odnośnie trudnej drogi jaką przeszły. Adopciaki można też systematycznie śledzić na grupie pod tym samym tytułem.

#### 13. METAMORFOZY

Cykl filmów i infografik przedstawiających drogę leczenia naszych podopiecznych do momentu całkowitego wyzdrowienia. Historie dramatów i heroicznej walki o życie, jak również terapie behawioralne zniszczonych traumą Zwierząt. Celem jest ukazanie dramatów z jakimi spotykają się Zwierzęta.

#### 14. NIE WYPALAJ TRAW

Kampania prowadzona przez cały rok, której celem jest doprowadzenie do zaprzestania zbrodniczego dla Zwierząt i roślin procederu jakim jest wypalanie traw. Kampania polegająca na publikowanych postach na stronie FB ORZW za pomocą info grafiki. Kampania została szeroko udostępniona przez Służby Pożarnicze jak również szkoły i serwisy informacyjne. Podczas pożaru Parku Białobrzeskiego nasza fundacja opublikowała zdjęcia od strażaków, które przedstawiały Zwierzęta - ofiary pożarów. Opublikowane zdjęcia i tekst postu został użyty w serwisach informacyjnych oraz wykorzystany przez Młodzieżowy Strajk Klimatyczny.

#### 15. WAKACJE SPĘDZAJ ETYCZNIE - NIE WSPIERAJ SWOIMI PIENIĘDZMI WYKORZYSTYWANIA ZWIERZĄT

Kampania, która ma na celu uświadamianie społeczeństwu, że Zwierzęta często stają się atrakcją turystyczną tzn. padają ofiarą biznesu wakacyjnego. W cyklu kampanii przedstawione i opisane są kulisy takich biznesów i skutki jakie niosą dla Zwierząt. Kampania podkreśla również, że zakupione towary w postaci pamiątek z wycieczek, które są związane z okrucieństwem wobec Zwierząt to wspieranie przemysłu okrucieństwa. Przykładowe nazwy kampanii w infografikach - Nie dla Papugarni, Nie dla Rodeo, Nie dla Delfinarium, Nie dla Motylarni, Nie dla Cyrku ze Zwierzętami, Nie dla Królikarni, Nie dla Powozów Konnych. Kampania została wykorzystana w serwisach pro-zwierzęcych.

#### 16. FERIE SPĘDZAJ ETYCZNIE - NIE WSPIERAJ SWOIMI PIENIĘDZMI WYKORZYSTYWANIA ZWIERZĄT

Kampania która ma na celu uświadamianie społeczeństwu, że Zwierzęta często stają się atrakcją turystyczną tzn. padają ofiarą biznesu. Powozy konne, kuligi, rzeczy ze skór i futer oraz tzw. pokazy tresury Zwierząt czy imprezy ze Zwierzętami podczas wycieczki to wspieranie okrucieństwa wobec Zwierząt.

#### 17. PTAKI - ZOSTAJĄ Z NAMI W ZIMIE

Celem kampanii jest nakreślenie gatunków Ptaków zimujących i przybywających na zimę do Polski. W infografikach przedstawione są pojedynczo poszczególne zimujące na terenie kraju Ptaki ich charakterystyka, występowanie oraz informacje czym powinno się je dokarmiać. Zwracamy uwagę na świadome dokarmianie dbanie o odpowiednie pożywienie oraz dostęp do wody.

#### 18. ROLE ZWIERZĄT

Kampania ma celu przedstawienie roli i funkcji jaką pełnią zwierzęta na naszej planecie w bardzo przystępny sposób. Mamy np. ministra lasu którym jest Dzik, czy ekologa, którym jest Bóbr Agenta007 jakim jest Jerzyk, Jeża pogromcę etc. Kampania jest używana w żłobkach przedszkolach i szkołach podczas lekcji biologii i wychowawczych pogadanek.

#### 19. CYRK NIE JEST DLA ZWIERZĄT

Celem kampanii jest uświadomienie ludzi jak okrutnym miejscem jest pokaz cyrkowy ze Zwierzętami. Uświadamiamy jak w rzeczywistości wygląda życie Zwierząt, ile cierpienia i chorób oraz stresu dotyka te niewinne istoty.

#### 20. WYSTAW MISKĘ Z WODĄ = ŻYCIE

Kampania ma na celu uzmysłowienie, że dostęp do pitnej wody jest kwestią życia dla każdego gatunku bez wyjątku. Podczas upałów i mrozów Zwierzęta muszą mieć udostępniony dostęp do wodopoju.

#### 21. ZOSTAWLIŚCIE DLA JEŻY

Kampania ma na celu pomoc Jeżom poprzez uświadamianie społeczeństwa o warunkach jakie są potrzebne, by Jeże mogły zapaść w sen zimowy. Namawiamy do pozostawienia w kilku miejscach liści po to, aby stały się naturalnym schronieniem dla Zwierząt i pomogły im przetrwać do wiosny.

#### 22. ZBUDUJ DOMKI DLA PTAKÓW

Kampania ma celu edukację społeczeństwa pod kątem istotnej roli jaką wykonują Ptaki. Szczególny nacisk pod kątem tych gatunków żywiących się komarami, muchami, larwami itp. Zamiast przyskać chemią można zbudować całe osiedla dla Ptaków i cieszyć się naturą bez potrzeby niszczenia środowiska.

#### 23. ZAPROŚ JEŻE DO DOMU

Kampania ma celu edukację społeczną. Jeże pełnią istotną funkcję w środowisku to swoiste odkurzacze larw, ślimaków, gryzoni.. Poprzez infografiki namawiamy do zrobienia domków dla Jeży co pozwoli przetrwać im trudny czas jakim jest zima.

#### 24. RYBA TEŻ CZUJE

Kampania ma na celu ukazanie, iż Ryba to istota czująca tak samo jak każdy inny gatunek.

#### 25. GOŁĄB TEŻ CZUJE

Kampania, której celem jest uwrażliwienie społeczeństwa na los miejskich Ptaków jakimi są Gołębie.

#### 26. NIE WYKLUCZAJ DZIKICH ZWIERZĄT

Kampania, której celem jest zmiana prawa dotyczącego Dzikich Zwierząt. Obecna sytuacja nie daje Zwierzętom Dzikim żadnej możliwości leczenia i rehabilitacji. Obserwacja fauny w Polsce na przestrzeni lat, pokazuje iż blisko 10 % gatunków jest zagrożona całkowitym wyginięciem, kolejne 15 % jest zagrożone częściowym wyginięciem, a około 35 % może potencjalnie ulec zagładzie. Bez zmiany prawa i bez zmiany nastawienia w kierunku Dzikich Zwierząt ich los jest przesądzony. Kampania została szeroko rozpowszechniona w mediach: TV, Radio, Prasa, Serwisy Internetowe. Również osoby publiczne dołączyły do wsparcia Dzikich Zwierząt –Janusz Chabior, Agata Wątróbska, Natalia Sikora, Małgorzata Kożuchowska, Kinga Rusin , Piotr Kraśko, Andrzej Kłosiński.

#### 27. POGOTOWIE DLA DZIKICH ZWIERZĄT

Celem jest stworzenie profesjonalnego zaplecza i wybiegu dla niedźwiedzi brunatnych i innych dużych ssaków. W Polsce nie ma miejsca w którym mogłyby być leczone i rehabilitowane niedźwiedzie oraz duże ssaki w celu przywrócenia ich do natury. Ośrodek jako nieliczna taka placówka w Europie byłby w stanie przyjmować te dzikie zwierzęta i pomagać im w tym, aby nie były "atrakcją" w ogrodzie zoologicznym bez możliwości życia w zgodzie z ich naturą. Będzie to miejsce pomocy dzikim zwierzętom jak i edukacji przyrodniczej w Polsce.

#### 28. NIEWIDZIALNE ZWIERZĘTA

Kampania, która dotyczy Zwierząt tzw. Hodowlanych. Kaczki , Kury, Owce etc. Pokazywane są w naturalnym środowisku jako wolne i samodzielne. Na przykładzie obecnych w naszym ośrodku Zwierząt uczymy empatii i namawiamy na zmniejszenie ilości spożywanego mięsa oraz uczymy empatii i równości gatunkowej.



### 29. OKRES OCHRONNY ZWIERZĄT

Kampania ma na celu edukację o ochronie gatunkowej w okresie od 1 marca do 15 października. W tym czasie zakazane jest działanie na szkodę Zwierząt. Kampania uczy i przestrzega przed bezprawnym działaniem.

### 30. LAS - PRAWO LASU

Kampania ma celu edukację społeczeństwa pod kątem zachowania się w lesie. Las jest dla Zwierząt -człowiek jest tam tylko gościem. Poprzez kampanię uczulamy, że w lesie należy zachowywać się z szacunkiem do jego gospodarzy.

### 31. NIE PORYWAJ DZIECI Z LASU

Kampania ma celu edukację i uświadamianie społeczeństwu, że Zwierzęta małe, które spotykamy na swojej drodze niekoniecznie potrzebują naszej pomocy. Uczymy Ludzi rozróżniać potrzebę ratunku od niepotrzebnych reakcji. Kampania była szeroko udostępniana w mediach społecznościowych oraz w Radiu w TV i prasie.

### 32. NIE DOKARMIAJ ZWIERZĄT CHLEBEM

Kampania ma na celu odkłamanie niebezpiecznej „tradycji” jaką stało się powszechne dokarmianie Zwierząt chlebem. Pokazujemy poprzez publikację infografik skutki chorób i zatruc związanych z tak nieodpowiedzialnym postępowaniem człowieka. Edukujemy ludzi co powinny jeść Zwierzęta i jak oraz kiedy ludzie mają obowiązek im pomóc.

### 33. ABC POMOCY DLA DZIKICH ZWIERZĄT

Kampania to w rzeczywistości samouczek, który w kilku podpunktach pomaga działać w sytuacji zagrożenia życia Zwierzęcia w celu udzielenia Mu niezbędnej pierwszej pomocy przedmedycznej.

### 34. NIE DLA ŻYWEJ SZOPKI

Kampania ma na celu zaprzestanie wykorzystywania Zwierząt w szopkach Bożonarodzeniowych. Uświadamiamy społeczeństwo o stresie i nienaturalnych warunkach, które dotyczą Zwierzęta podczas takich dni. Kampania jest szeroko udostępniana w mediach społecznościowych.

### 35. NIE STRZELAJ W SYLWESTRA

Kampania której celem jest uświadamianie społeczeństwu o tragicznych skutkach jakie niesie za sobą używanie pirotechniki. Szczególnie niebezpieczne dla Zwierząt dni to okresy świąteczne, imprezy plenerowe i karnawałowe. Podczas trwania kampanii pokazujemy miejsca bez sztucznych ogni i podajemy je jako wzór oraz w infografikach przedstawiamy Zwierzęta które padają ofiarami takich wystrzałów od Ptaków po Zwierzęta domowe na Zwierzętach Dzikich skończywszy

### 36. KAROLCIA I KAROLEK - BORSUKI

Kampania dotyczy 2 kilku dniowych Borsuków, których mama zginęła w niewyjaśnionych okolicznościach. Codziennie relacjonowanie walki o życie Karolków jest jednocześnie lekcją empatii i szacunku dla Dzikich Zwierząt oraz niezbędnej zrozumienia roli jaką Borsuk pełni w naturze . Historia Karolków jest jedną z najbardziej znanych w kraju i na świecie. Informacje dotyczące ich życia pokazywały topowe telewizje TVP, TVN , Polsat, były również w radiu i prasie.

### 37. LLUIS I LUISKA

Kampania dotyczy 2 kilku dniowych Lisków. Codziennie relacjonowanie walki o życie Luisków jest jednocześnie lekcją empatii i szacunku dla Dzikich Zwierząt, które tak jak przypadku Lisów kojarzone są bardzo negatywnie. Historia Luisków jest jedną z najbardziej znanych w kraju i na świecie. Informacje dotyczące ich życia pokazywały topowe telewizje TVP, TVN , Polsat, były również w radiu i prasie.

### 38. WIKI I WIKTOR

Kampania dotyczy 2 kilku dniowych Wydr, które w tragicznych okolicznościach straciły mamę. Codziennie relacjonowanie walki o życie Wiktorków jest jednocześnie lekcją empatii i szacunku dla Dzikich Zwierząt, które tak jak w przypadku Wydr kojarzone są bardzo negatywnie. Historia Wiktorków jest jedną z najbardziej znanych w kraju i na świecie. Informacje dotyczące ich życia pokazywały topowe telewizje TVP, TVN, Polsat, były również w radiu i prasie oraz w fundacjach i organizacjach Europejskich

### 39. NAKARM ZWIERZĘTA-OSESKI

Akcja ma na celu uzmysłowienie jak wiele potrzeba by wykarmić oseski. Informujemy ludzi o potrzebach danych gatunków o ilości pożywienia jakie dziennie muszą otrzymać i koszty jaki należy ponieść by móc je wykarmić i zwrócić do natury. Kampania skupia się na Drapieżnikach. Kampania była opisywana w prasie i w TV oraz w mediach społecznościowych.

### 40. MLEKO DLA SAREN

Kampania, która ma na celu uświadomienie ludzi jak wiele potrzeba by uratować życie kilkudniowych Sarenek. Podczas tej akcji informujemy o ilości mleka koziego jakie jest potrzebne, o niezbędnych ludziach, którzy będą karmili młode Zwierzęta i o kosztach, które musimy w związku z tym ponieść. Kampania była opisywana w prasie i w TV oraz w mediach

społecznościowych.

## WYDARZENIA ZREALIZOWANE W 2019 ROKU:

### 1. KONCERTY CHARYTATYWNE:

- Koncert Muzyki Świątecznej Zespołu Muzyków Filharmonii Sudeckiej Futyma Quintet z Gościem Specjalnym (Fortepian i WoKa!). Przepiękne wykonanie kolęd, pastorałek i utworów świątecznych przez Artystów, którzy zechcieli wesprzeć projekt powstawania Psiej Wioski.
- Musical Mamma Mia w wykonaniu Akademii Aktorskiej Artysta – młodzi Artyści zaprezentowali magiczną opowieść z muzyką zespołu Abba – śpiewali i tańczyli dla zebranej publiczności w greckim klimacie śródziemnomorskich wysp.
- Koncert muzyki filmowej i musicalowej z udziałem Zespołu Michelangelo Ensemble oraz gościnnie Joanną Dobrakowską (mezzosopran). Zespół wykonał największe szlagiery ze znanych filmów i musicali w klasycznej aranżacji. Przeniesiemy się w sentymentalną i niezapomnianą podróż. Wachlarz emocji wprost ze srebrnego ekranu.
- Grzegorz Halama repertuar pt. "GRZEGORZ HALAMA DŁUGO I SZCZĘŚLIWIE CZYLI INTYMNE ŻYCIE GRUBASA"

### 2. ADA ATELIER - EVENTY:

Ada Atelier – to projekt Fundacji w ramach rozpoczętej działalności gospodarczej. Atelier to wyjątkowa inicjatywa, to miejsce w którym Artyści projektują i tworzą aby wesprzeć pomoc zwierzętom. Robią zdjęcia podopiecznym Fundacji, projekty z ich wizerunkiem po to aby przenieść je na produkty takie jak: kubki, koszulki, magnesy, torby, plecaki, maty czy notesy. Rzeczy te są sprzedawane stacjonarnie, on-line oraz na eventach, na które Ada Atelier jeździ ze swoim stosikiem. W 2019 roku Ada Atelier miała możliwość pokazania działalności

i opowiedzenia o Fundacji Ośrodek Rehabilitacji Zwierząt Chronionych podczas:

- Kiermaszu Walentynkowego w Galerii Handlowej w Rzeszowie,
- Kiermaszu Świątecznego w Galerii Bronowice w Krakowie,
- Jarmarku Wielkanocnego w Krakowie,
- Kongresu 60 Milionów w Rzeszowie,
- Pikniku Zespołu Mazowsze w Warszawie,
- Cieszanów Rock Festiwal.

### WSPARCIE INNYCH INICJATYW:

ORZW wspierało bezpośrednio lub poprzez publikację i angażowanie społeczeństwa również inne akcje pro-zwierzęce i ekologiczne min tj.: Pomoc lokalnym stowarzyszeniom i schroniskom w postaci paczek żywnościowych oraz wspieranie dokarmiania wiejskich Zwierząt. Petycje – Niech żyją, Nie strzelaj w Sylwestra, ratuj Bobry, Pomóż Wilkom, Nie dla odstrzału Dzików, Stop wycince lasów, Nie dla Cyrku ze zwierzętami, Stop Futrom, Pomoc Nutriom, Morskie Oko bez Koni, Petycje przeciwko polowaniom, Petycje przeciwko wycince lasów

### 1. BOCIANI ŻŁOBEK

Kampania która ma na celu uświadomienie ludzi jak wiele potrzeba by uratować życie młodych Bocianów Podczas tej akcji informujemy o ilości pożywienia jakie jest potrzebne, o niezbędnych ludziach którzy będą karmili młode Bociany i o kosztach które musimy w związku z tym ponieść. Kampania była opisywana w prasie i w TV oraz w mediach społecznościowych.

### 2. DLA ZIMUJĄCYCH BOCIANÓW

Kampania ma na celu pomoc zimującym na terenie Ośrodka Bocianom, które z przyczyn zdrowotnych pozostały w kraju . Pod naszą opieką około 100 Ptaków musi codziennie otrzymać niezbędne do życia pożywienie.

### 3. AZYL DLA JEŻY

Celem kampanii jest ratunek dla Jeży. Trafiają do nas Zwierzęta po wypadkach, sieroty i chore osobniki. Wszystkie dostają niezbędną pomoc i uratowane wracają do natury. Poprzez kampanie pokazujemy jak wygląda leczenie, rehabilitacja, szczepienie i karmienie Jeży w różnym wieku ich pobyty przystosowawcze i momenty wolności.

### 4. ZAKAZ DLA WIATRÓWEK

Kampania ma celu ukazać dramat Zwierząt postrzelonych z broni pneumatycznej. Dostęp do wiatrówek jest nieograniczony co powoduje co roku wzrost ataków na Zwierzęta z których większość traci życie lub staje się niepełnosprawne. Uświadamiamy o zagrożeniu jakie niesie brak ograniczeń w dostępie do broni. #ZakazdlaWiatrówek

### 5. PROZWIERZĘCE ŚWIĘTA

Kampania ma na celu edukacje społeczeństwa. W tym celu za pomocą kalendarza pro –zwierzęcego obchodzimy poszczególne święta Zwierzęce przy okazji ucząc empatii.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input checked="" type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input checked="" type="checkbox"/> powiat <input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów	<input checked="" type="checkbox"/> województwo <input checked="" type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	--	--

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	0	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby prawne	0	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja  
*(Np. zwierzęta, zabytki)*

Organizacja działa na rzecz zwierząt dzikich i udomowionych.

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

- Tak  
 Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	75.00.Z - LECZENIE DZIKICH ZWIERZĄT ORAZ BEZDOMNYCH, ZAANGAŻOWANIE SIĘ W ZAPOBIEGANIE NIEKONTROLOWANEMU ROZMNAŻANIU SIĘ TYCH ZWIERZĄT. Niesienie pomocy dzikim ptakom i ssakom, znajdującym się w stanie uniemożliwiającym im bezpieczne życie na wolności (chorym, okaleczonym, młodym pozbawionym opieki rodziców etc.) w zakresie leczenia, rehabilitacji i readaptacji do powrotu do życia na wolności lub zapewnienia im godnych warunków życia w niewoli. Pomoc zwierzętom bezdomnym - leczenie i szukanie im domów adopcyjnych.	75.00.Z	440 343,82 zł

2	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	94.99.Z - DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. WSPOMAGANIE RZADKICH ORAZ GINĄCYCH GATUNKÓW PTAKÓW PRZEZ KSZTAŁTOWANIE DOGODNYCH ŻEROWISK, DOKARMIANIE W OKRESACH NIEDOBORU POKARMU ORAZ ZASILANIE DZIKO ŻYJĄCYCH POPULACJI. CZYNNNE ANGAŻOWANIE SIĘ W TWORZENIE ROŻNYCH FORM OCHRONY MIEJSC PRZYRODNICZO CENNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI SIEDLISK CENNYCH GATUNKÓW PTAKÓW, DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE OŚWIATY I WYCHOWANIA POLEGAJĄCA NA KSZTAŁTOWANIU WŁAŚCIWEJ POSTAWY CZŁOWIEKA W STOSUNKU DO ZWIERZĄT ORAZ HUMANITARNEGO OBCHODZENIA SIĘ Z NIMI, SZERZENIE WIEDZY W SPOŁECZEŃSTWIE NA TEMAT EKOLOGII, BIOLOGII I KONIECZNOŚCI OCHRONY ZWIERZĄT ORAZ ICH NATURALNEGO ŚRODOWISKA JAKO DOBRA NARODOWEGO	94.99.Z	0,00 zł
---	--	---	---------	---------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	96.09.Z - działalność usługowa związana z opieką nad zwierzętami domowymi w zakresie wyżywienia, pielęgnowania, strzyżenia, pilnowania i tresury; wyłapywanie bezpańskich zwierząt. Przeciwdziałanie wszelkim formom stosowania okrucieństwa, przemocy i bestialstwa wobec zwierząt. Kształtowanie właściwych postaw społecznych wobec zwierząt domowych, gospodarskich i wolno żyjących. Zapobieganie bezdomności zwierząt. Zapewnienie opieki bezdomnym zwierzętom i ochrony zwierzętom wolnożyjącym, prowadzenie schronisk dla zwierząt domowych.	96.09.Z	374 069,91 zł
2	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	75.00.Z - leczenie dzikich zwierząt oraz bezdomnych, zaangażowanie się w zapobieganie niekontrolowanemu rozmnażaniu się tych zwierząt Działalność statutowa odpłatna miała na celu pokrycie kosztów prowadzonych działalności, w tym: sprawowanie opieki na zwierzętami bezdomnymi oraz leczenie i rehabilitację osobników objętych prawem chronionym. Celem działalności była pomoc zwierzętom bezdomnym - zapewnienie im podstawowego leczenia weterynaryjnego oraz profilaktyki i znalezieniu domu adopcyjnego w jak najszybszym czasie. Przedmiotem działalności nieodpłatnej było też niesienie pomocy dzikim ptakom i ssakom znajdującym się w stanie uniemożliwiającym im bezpieczne życie na wolności (chorym, okaleczonym, powypadkowym, osieroconym) w zakresie zapewnienia im warunków do tego aby powróciły do życia na wolności.	75.00.Z	0,00 zł

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

- Tak  
 Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	74.20.Z	Działalność fotograficzna - sesje zwierzęce, portretowe z wykorzystaniem studia fotograficznego, wykonywanie zdjęć zwierząt do dokumentów, np. książeczki zdrowia. Fotografia z wykorzystaniem drona, fotografia reklamowa i marketingowa. Wykonywanie sesji fotograficznych psom i kotom z zastosowaniem szklanego stołu oraz tła fotograficznych, akcesoriów fotograficznych dla zwierząt : ubranka, zabawki, legowiska. Całkowity zysk ze sprzedaży jest wsparciem celi statutowych Ośrodka Rehabilitacji Zwierząt Chronionych.
2	59.11.Z	59.11.Z. Działalność fotograficzna - sesje zwierzęce, portretowe z wykorzystaniem studia fotograficznego, wykonywanie zdjęć zwierząt do dokumentów, np. książeczki zdrowia. Fotografia z wykorzystaniem drona, fotografia reklamowa i marketingowa. 59.11.Z Działalność związana z nagrywaniem filmów video. 47.91.Z Sprzedaż produktów spersonalizowanych z wykorzystaniem wizerunku głównie zwierząt, prowadzenie sklepu internetowego, sprzedaż detaliczna. Sprzedaż kubków, koszulek, gadżetów, misek pod indywidualne zamówienie klienta z wykorzystaniem jego grafiki bądź zdjęć zrobionych w Ośrodku. Wykonywanie kalendarzy, torb, kubków, gadżetów reklamowych.
3	47.91.Z	Sprzedaż produktów spersonalizowanych z wykorzystaniem wizerunku głównie zwierząt, prowadzenie sklepu internetowego, sprzedaż detaliczna. Sprzedaż kubków, koszulek, gadżetów pod indywidualne zamówienie klienta z wykorzystaniem jego grafiki bądź zdjęć zrobionych w Ośrodku. Wykonywanie kalendarzy, torb, kubków, gadżetów reklamowych. Działalność fotograficzna - sesje zwierzęce, portretowe z wykorzystaniem studia fotograficznego, wykonywanie zdjęć zwierząt do dokumentów, np. książeczki zdrowia. Fotografia z wykorzystaniem drona, fotografia reklamowa i marketingowa. 59.11.Z Działalność związana z nagrywaniem filmów video. 47.91.Z Sprzedaż produktów spersonalizowanych z wykorzystaniem wizerunku głównie zwierząt, prowadzenie sklepu internetowego, sprzedaż detaliczna. Sprzedaż kubków, koszulek, gadżetów, misek pod indywidualne zamówienie klienta z wykorzystaniem jego grafiki bądź zdjęć zrobionych w Ośrodku. Wykonywanie kalendarzy, torb, kubków, gadżetów reklamowych.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 828 018,16 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2 215 414,10 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	352 426,80 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	144 706,68 zł
d) przychody finansowe	67,31 zł
e) pozostałe przychody	115 403,27 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	625 333,22 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	332 929,38 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	332 929,38 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		1 651 990,59 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	1 456 027,13 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	20 440,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	30 816,78 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	144 706,68 zł
2.4. Z innych źródeł		217 764,97 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		189 080,51 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		814 413,73 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Koszty opieki i utrzymania zwierząt	324 735,90 zł
2	Usługi weterynaryjne	298 094,41 zł
3	Leki i materiały Zootechniczne	95 692,75 zł
4	Zabiegi chirurgiczne Badania laboratoryjne	95 890,67 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	CENTRUM ADOPCYJNE	324 735,90 zł
2	PSIA WIOSKA	202,30 zł
3	E-LIFE	1 953,35 zł
4	OŚRODEK	152,20 zł
5	SCHRONISKO	484,55 zł
6	IWO	104,40 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2 387 494,91 zł	814 413,73 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 384 131,93 zł	440 343,82 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	726 496,71 zł	374 069,91 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	143 198,27 zł	
d) koszty finansowe	799,78 zł	
e) koszty administracyjne	131 649,13 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	1 219,09 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	11 995,00 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	831 282,17 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-374 069,91 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	1 508,41 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	1 508,41 zł	
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	488 352,08 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	



<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

## V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	15 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	9,10 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	14 osób

### 2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	0 osób fizycznych
	0 osób prawnych

### 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	0 osób
<p>w tym:</p>	
a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		9 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	9 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		5 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	5 osób
	b) inne osoby	0 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		520 626,93 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	440 155,35 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	440 155,35 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	80 471,58 zł	
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		468 436,97 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	153 223,50 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	315 213,47 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		52 189,96 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		0,00 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 496,05 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	6 557,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	sprawowanie opieki nad bezdomnymi zwierzętami	sprawowanie opieki nad bezdomnymi zwierzętami	Jednostki Samorządu Terytorialnego	332 929,38 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
<b>X. Informacje uzupełniające</b>					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Radosław Fedaczyński, Magdalena Kud-Fedaczyńska, Jakub Kotowicz		Data wypełnienia sprawozdania	2020-10-15