

za rok 2020

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2021-10-15

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA ADA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo PODKARPACKIE	Powiat M. PRZEMYŚL
Gmina M. PRZEMYŚL	Ulica ZAMOYSKIEGO	Nr domu 15	Nr lokalu
Miejscowość PRZEMYŚL	Kod pocztowy 37-700	Poczta PRZEMYŚL	Nr telefonu 500-052-574
Nr faksu	E-mail osrodek.rehabilitacji@gmail.com	Strona www www.orzw.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2008-09-19		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2009-10-29		
5. Numer REGON	18037432400000	6. Numer KRS	0000313847
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Radosław Fedaczyński	Prezes Zarządu	TAK
	Magdalena Kud-Fedaczyńska	Wiceprezes Zarządu	TAK
	Jakub Kotowicz	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Andrzej Fedaczyński	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Jolanta Fedaczyńska	Członek Rady Fundacji	TAK
	Polniak Krzysztof	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Bożena Żołnierz	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Maria Duszyk Zemczak	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

9. Cele statutowe organizacji

(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

1. Niesienie pomocy dzikim ptakom i ssakom, znajdującym się w stanie uniemożliwiającym im bezpieczne życie na wolności (chorym, okaleczonym, młodym pozbawionym opieki rodziców etc.) w zakresie leczenia, rehabilitacji i readaptacji do powrotu do życia na wolności lub zapewnienia im godnych warunków życia w niewoli.
2. Pomoc w zakresie transportu chorych zwierząt do ośrodka oraz po udanym leczeniu i rehabilitacji z ośrodka do miejsca właściwego dla danego gatunku.
3. Wspomaganie rzadkich oraz ginących gatunków ptaków przez kształtowanie dogodnych żerowisk, dokarmianie w okresach niedoboru pokarmu oraz zasilanie dziko żyjących populacji i re introdukcję osobnikami wyhodowanymi w warunkach sztucznej hodowli.
4. Niesienie pomocy bezdomnym i zdziczałym zwierzętom, rannym, zaniedbanym i chorym. Zaangażowanie się w zapobieganie niekontrolowanemu rozmnażaniu się tych zwierząt, zagrażającym w ten sposób naturalny ekosystem dzikich zwierząt.
5. Czynne angażowanie się w tworzenie różnych form ochrony miejsc przyrodniczo cennych, a w szczególności siedlisk cennych gatunków ptaków.
6. Działalność w zakresie oświaty i wychowania polegająca na kształtowaniu właściwej postawy człowieka w stosunku do zwierząt oraz humanitarnego obchodzenia się z nimi; szerzeniu wiedzy w społeczeństwie na temat ekologii, biologii i konieczności ochrony zwierząt oraz ich naturalnego środowiska jako dobra narodowego.
7. Tworzenia płaszczyzny dla współpracy z osobami i instytucjami z kraju i zza granicy, zainteresowanymi podobną problematyką.
8. Wspieranie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym osób dotkniętych bezrobociem i niepełnosprawnością.
9. Reintegracja społeczna polegająca m.in. na odbudowie i podtrzymywaniu umiejętności uczestniczenia w życiu społeczności lokalnej, pełnieniu ról społecznych w miejscu pracy oraz integracja zawodowa wyrażająca się w odbudowie i podtrzymywaniu zdolności do samodzielnego świadczenia pracy na rynku pracy.
10. Działanie na rzecz humanitarnego traktowania zwierząt, w szczególności poprzez organizowanie i prowadzenie edukacji pro-zwierzęcej, pro-zwierzęcy lobbying, współpracę z instytucjami propagującymi humanitarne traktowanie zwierząt.
11. Niesienie pomocy zwierzętom skrzywdzonym i porzuconym, w szczególności poprzez leczenie, umieszczanie ich w schroniskach, udzielanie pomocy placówkom i osobom fizycznym służącym zwierzętom bezdomnym, działalność adopcyjną (znajdowanie zwierzętom nowych opiekunów).
12. Wszelkie działania w zakresie zwalczania zjawiska bezdomności zwierząt, w szczególności poprzez propagowanie wiedzy o sposobach ograniczania populacji zwierząt oraz realizację programu strerylizacji i kastracji.
13. Zwalczanie przejawów znęcania się nad zwierzętami.
14. Przeciwdziałanie wszelkim formom stosowania okrucieństwa, przemocy i bestialstwa wobec zwierząt.
15. Kształtowanie właściwych postaw społecznych wobec zwierząt domowych, gospodarskich i wolno żyjących.
16. Zapobieganie bezdomności zwierząt.
17. Zapewnienie opieki bezdomnym zwierzętom i ochrony zwierzętom wolnożyjącym.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. Przyjmowanie dzikich zwierząt do ośrodka oraz zapewnienie im leczenia i rehabilitacji potrzebnej do powrotu na wolność.
2. Zakup sprzętu niezbędnego do niesienia pomocy dzikim zwierzętom.
3. Działalność edukacyjną, szkoleniową, wydawniczą i badawczą.
4. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji.
5. Prowadzenie działalności propagandowej.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji

(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)

6. Organizowanie spotkań środowiskowych, seminariów i konferencji naukowych.
7. Wydawanie nieodpłatnych prospektów.
8. Gromadzenie środków finansowych, zasobów materialnych na rzecz Fundacji.
9. Tworzenie, prowadzenie oraz utrzymywanie schronisk dla bezdomnych zwierząt we współpracy z właściwymi organami samorządu terytorialnego.
10. Prowadzenie hoteli, ośrodków dla zwierząt oraz podejmowanie innych działań mających na celu zapobieganie i zwalczanie bezdomności zwierząt.
11. Umieszczanie porzuconych, krzywdzonych i potrzebujących pomocy zwierząt w schroniskach, hotelach i ośrodkach prowadzonych przez inne podmioty.
12. Prowadzenie działalności adopcyjnej zwierząt poprzez wyszukiwanie dla nich opiekunów.
13. Wdrażanie, propagowanie i promocja programu antykoncepcji, sterylizacji i kastracji bezdomnych zwierząt oraz przeciwdziałanie w niekoncesjonowanym rozmnażaniu zwierząt niegospodarczych (nieprodukcyjnych).
14. Zwalczanie wszelkich form znęcania się nad zwierzętami poprzez współpracę z Policją, Strażą Miejską, Inspekcją Weterynaryjną oraz innymi organizacjami, w celu ujawniania i ścigania sprawców przestępstw i wykroczeń przeciwko zwierzętom.
15. Organizowanie i finansowanie kursów edukacyjnych, warsztatów i spotkań dla ludności w zakresie potrzeb zwierząt i rozwoju idei ich humanitarnego traktowania.
16. Organizowanie i finansowanie konferencji i sympozjów naukowych poświęconych idei humanitarnego stosunku do zwierząt.
17. Współpracę z organizacjami i instytucjami zajmującymi się ochroną zwierząt, w tym zagranicznymi i międzynarodowymi.
18. Współpraca z instytucjami państwowymi, samorządowymi, sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu, osobistościami życia publicznego, organizacjami pozarządowymi w celu propagowania humanitarnego stosunku do zwierząt, wskazywania ich potrzeb oraz w celu eliminacji wszelkich form okrucieństwa wobec zwierząt.
19. Dożywianie i leczenie zwierząt.
20. Opracowanie i wdrażanie programu identyfikacji zwierząt w celu otoczenia ich ochroną i opieką.
21. Występowanie z inicjatywami w zakresie wydawania lub zmiany przepisów dotyczących praw zwierząt oraz aktywne uczestnictwo w procesie tworzenia aktów prawnych w tym zakresie.
22. Upowszechnianie wiedzy o problemach związanych z niehumanitarnym traktowaniem zwierząt poprzez wydawanie i kolportaż ulotek oraz plakatów, przekazywanie informacji za pośrednictwem radia i telewizji oraz publiczne pokazy filmowe.
23. Prowadzenie punktów informacyjnych w zakresie możliwości adopcji i identyfikacji zwierząt, umieszczanie zwierząt w domach tymczasowych, a także możliwości otrzymania dla nich innej pomocy.
24. Dofinansowywanie działalności wydawniczej poświęconej propagowaniu idei humanitarnego stosunku do zwierząt.
25. Prowadzenie akcji charytatywnych na rzecz bezdomnych i krzywdzonych zwierząt w kraju i za granicą.
26. Promowanie i organizowanie wolontariatu.
27. Prowadzenie nieodpłatnej zbiórki surowców wtórnych.
28. Przyznawanie nagród, odznak, medali honorowych i wyróżnień osobom fizycznym i prawnym za działalność na rzecz humanitarnego stosunku do zwierząt.
29. Pozyskiwanie i gromadzenie środków finansowych na prowadzenie działalności statutowej.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

MISJA FUNDACJI ADA pn. Ośrodek Rehabilitacji Zwierząt Chronionych:

Uznajemy, że wszystkie gatunki Zwierząt podlegają ochronie. Celem jest uratowanie życia jak największej liczby Zwierząt w potrzebie.

1. Najważniejsze jest dobro zwierząt. Bezkompromisowe, wbrew interesom ludzi, wbrew emocjom. Poszanowanie ich praw. Prawa do opieki, leczenia, utrzymywania ich w dobrych warunkach, prawo do wolności.

2. Opiekujemy się zwierzętami dzikimi oraz bezdomnymi. Czy wiesz, że gdy pisze te słowa to przebywa u nas blisko 300 zwierząt?

3. Nie zabijanie lokalnej inicjatywy. Kiedy informujesz nas o potrzebującym zwierzęciu (krzywdzony pies, chory kot, ranna sarna) w pierwszej kolejności staramy się uzyskać informację czy na danym terenie jednostka samorządowa jest w stanie udzielić pomocy, często ludzie nie wiedzą o istnieniu innych instytucji, które są zobligowane z publicznych środków do podjęcia interwencji. Jeżeli system zawiodł, a my mamy takie możliwości wkraczamy.

4. Wyznaczanie nowych standardów i procedur. Bazując na prawie Polskim szukanie rozwiązań, które poprawią los Zwierząt i nie zapobiegną patologiom. W historii każdego naszego zwierzęcia, próbujemy znaleźć przyczynę dlaczego u nas się znalazł. Co zawiodło. Edukacja? Ludzka nie wiedza? Opieszałość urzędników?

5. Historie. Nie oceniamy, nie namawiamy do nienawiści. Przedstawiamy je takie jakie są. Nie podajemy nazwisk, ani nie szukamy zemsty. Błądzić jest rzeczą ludzką. Uczymy społeczeństwo gdzie jest ten błąd. Gdzie leży granica pomiędzy miłością, a maltretowaniem.

6. Media społecznościowe. W dzisiejszych czasach nie jest możliwa komunikacja z darczyńcami bez tego medium.

Prezentowanie nowych pacjentów, propagowanie godnych zachowań, edukacja społeczeństwa. Jest tego dużo i wymaga od nas dużej pracy i zaangażowania. Tysiące komentarzy, pytań, interakcji. Staramy się temu poddać. Czasami nie udaje nam się w porę odpisać - nie złość się na nas. Napisz jeszcze raz najlepiej na mesanger. Ilość zwierząt jest tak duża, że niektóre ważne historie czekają w kolejce na swój czas na FB. Nie chcemy aby umknęły Twojej uwadze, dlatego nie zawsze jest to relacja LIVE i odbywa się w czasie rzeczywistym. To nie znaczy, że jest zmyślona. Jest najprawdziwsza i przekazywana bez żadnej cenzury. Jak cieszymy się to razem ale płaczymy z tobą też wspólnie. Na komentarze obraźliwe, nie spójne z naszą misją, wyśmiewające nas, naszych pracowników możemy zareagować bardzo spontanicznie - skasować je i zablokować użytkownika. Sorry to nasz świat i naszych darczyńców. Nie reagujemy mową nienawiści, która jest nam obca, ale też nie chcemy takiej osoby w naszym domu.

7. Godne warunki. Staramy się zapewnić najlepsze miejsce do leczenia, rehabilitacji i życia zwierząt. Nie zawsze jest to możliwe ale wyciągamy wnioski jak zrobić aby było lepiej. Szukamy rozwiązań, pytamy. Nie cofamy się tylko działamy. Nie zgadzamy się na utrzymywanie zwierząt w niegodnych im miejscach. Przeznaczmy, wszelkie możliwe fundusze na budowę nowych domków, woliery i innych miejsc.

8. Zbiórki i Darczyńcy. Bez Was nie będzie Ośrodka. A gdy będzie Was mało to nie będziemy mogli pracować i uzyskiwać takich rezultatów jak teraz. Szukamy więc wsparcia wszędzie. Prosimy, opowiadamy, z zaangażowaniem przekazujemy swoją wizję i spojrzenie na Świat. Nie dziw się więc, że nasze stopki z wpłatami są pod każdym postem. Po prostu tak musimy. Dotrzeć do Was, wykorzystać tych kilka sekund w chwili gdy skrolujesz internet. Wpłacisz nam? Dziękujemy. Nie zrobisz tego, trudno, może następnym razem.

9. Współpraca z Gminami - Zerwaliśmy stosunki. Dlaczego?

Dlatego, że chcemy zapewnić warunki i opiekę Zwierzętom na najwyższym poziomie. Czas, którego wymagała współpraca z gminami (ilość godzin pracownika potrzebna do tworzenia dokumentacji) wolimy przeznaczyć na bardziej efektywną pracę o duży wyższych korzyściach dla Fundacji. Wyznajemy też szacunek i ochronę każdego życia, bez względu na to czy ma już otwarte oczy, czy zabrakło mu kilku dni do tego aby według ustawy móc żyć.

10. Nie konkurujemy z innymi fundacjami. Cieszymy się z sukcesów innych Fundacji, bo wierzymy, że jesteśmy jedną wielką rodziną i walczymy o wspólny cel jakim jest Dobro Zwierząt.

11. Polityka pracownicza. Żadna z fundacji nie jest w stanie bazować na wolontariuszach. Obsługa zwierząt, opiekunowie zwierząt, fundraiserzy, pracownicy biurowi etc. To ludzie bardzo nam potrzebni. Bez nich nie było by Ośrodka w takim kształcie jak teraz. Nie moglibyśmy patrzeć w przyszłość i wyznaczać celów z którymi się utożsamiamy my oraz nasi darczyńcy. Dobrzy i ciężko pracujący ludzie muszą być uczciwie wynagradzani. Nie godzimy się na wyzysk w pracy. Pozwala to nam zachować dobrych i uczciwych ludzi, którzy ciężko pracują. Nie namawiamy nikogo do dobrowolnego wolontariatu ale jak ktoś go wykona to przyjmujemy taką postawę z radością. Mamy swoje zasady i wartości. Wolimy dobrych ludzi, którzy zostaną z nami na zawsze, niż osoby dla których praca u nas jest wyzwaniem i nie chcą lub nie umieją jej sprostać. Rozstajemy się z nimi w pokoju i dopingujemy do znalezienia dobrego miejsca dla siebie.

12. Usługi weterynaryjne. 90 procent zwierząt do nas trafiają wymaga pomocy lekarza weterynarii. Wymaga to od nas standardów na najwyższym poziomie aby pomoc jakiej potrzebuje zwierzę była wykonana szybko, niezwłocznie i z dużą uwagą. Ważna jest empatia lekarza i poczucie, że jest sens ratować naszego pacjenta. Wybieramy takich lekarzy, którym my ufamy oraz ufają im bezgranicznie nasi darczyńcy, dlatego większość usług jest wykonywana przez lekarzy z Lecznicy „Ada”. Jeżeli jest taka potrzeba to szukamy pomocy u specjalistów w Polsce. Z naszymi psami jeździmy do Krakowa, Wrocławia, Lublina, Warszawy czy Czech.

Nasze Błędy? Tylko kto nic nie robi, ich nie popełnia.

Czym się zajmuje fundacja ORZW ?

Leczymy, rehabilitujemy, karmimy, wychowujemy, zwracamy do natury.

Zwierzęta dzikie, domowe, gospodarskie, chronione, łowne, ofiary postrzałów, otrute, porzucone, maltretowane, nowonarodzone: wszystkie znajdują u nas bezpieczeństwo i profesjonalną opiekę.

Bardzo często Fundacja przyjmuje pod swoje skrzydła Zwierzęta w stanie krytycznym, którym odmówiono jakiegokolwiek pomocy i skazano w ten sposób na śmierć. Fundacja wzięła sobie za cel walkę o dobro Zwierząt w każdym przypadku, nawet gdy istnieje mały procent szansy powodzenia. Niejednokrotnie swoim działaniem udowodniliśmy, że warto. Aby zrealizować cele, Fundacja korzysta z usług profesjonalnie wyposażonych lecznic, klinik oraz jednostek uczelnianych, których standardy są na poziomie światowym. Podopieczni Fundacji diagnozowani są przy użyciu sprzętów na takim samym poziomie jak w medycynie ludzkiej. Dieta zwierząt oparta jest na wysokiej jakości pożywieniu, ustalana indywidualnie przez zespół lekarzy.

Warunki w jakich przebywają podopieczni Fundacji są stale ulepszone, aby dorównać światowym standardom. W ślad za tym idzie potrzeba posiadania stale ulepszanej infrastruktury oraz coraz bardziej wykwalifikowanej kadry zarówno pod względem kwalifikacji jak i poziomu posiadanej empatii w stosunku do Zwierząt.

Fundacja ORZW utrzymuje się ze środków pozyskanych od osób: darczyńców, którzy przekazują darowizny na rzecz Zwierząt. Tylko dzięki ich wsparciu jest możliwe funkcjonowanie Ośrodka i dalszy rozwój.

Ośrodek Rehabilitacji Zwierząt Chronionych posiada status Organizacji Pożytku Publicznego (OPP) co oznacza, że ma możliwość pozyskiwania środków z 1%.

W Fundacji ORZW zostało założone Przedsiębiorstwo Społeczne, które pomaga osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym w powrocie na rynek pracy. Część pracowników stanowią osoby, którym fundacja pomaga w tym aby przystosować ich do pracy pomimo – braku doświadczenia, posiadaniu odpowiednich umiejętności czy samodzielności.

Fundacja prowadzi również działalność gospodarczą – Ada atelier. Jest to dodatkowy profil działań, które mają na celu generować zysk, który jest przeznaczony na działalność nieodpłatną – pomoc Zwierzętom. W ramach tej działalności są organizowane eventy, koncerty, jest również prowadzona sprzedaż produktów: kubki, koszulki, torby itp. z wykorzystaniem wizerunku podopiecznych Ośrodka Rehabilitacji Zwierząt Chronionych.

Wewnętrznie Fundację podzielono na trzy struktury organizacyjne:

1. Centrum Adopcyjne ADA odpowiedzialne za Zwierzęta towarzyszące – psy i koty.
2. Ośrodek Rehabilitacji Zwierząt Chronionych odpowiedzialny za zwierzęta nieudomowione oraz hodowlane.
3. Przedsiębiorstwo społeczne, którego rolą jest pomoc ludziom z problemami w odnalezieniu się na rynku pracy w Polsce.

CENTRUM ADOPCYJNE „ADA”:

Centrum Adopcyjne to inicjatywa Fundacji, dzięki której bezdomne psy i koty otrzymują należną im pomoc. Od 7 lat Fundacja przyjmuje skrzywdzone przez człowieka i okoliczności Zwierzęta, dla których jest jedynym ratunkiem. Priorytetem są bardzo chore i ciężkie przypadki, które nie miałyby szansy na przeżycie bez przyjęcia ich pod opiekę Centrum Adopcyjnego.

FUNDACJA PRZEZ 7 LAT URATOWAŁA I ZNALAZŁA DOPY M.IN. TAKIM ZWIERZĘTOM TOWARZYSZĄCYM JAK:

PSY: Marysia, Brytan, Toby, Seti, Winek, Edward, Flexi, Gaja, Grant, Filcuś, Belcia, Cyprys, Pudzia, Kalia, Dejzdi, Lora, Harold, Bastor, Gobi, Goldi, Gapi, Gapa, Gama, Gala, Gabor, Gabi, Kajtek, Dara, Czita, Disela, Czort, Czeka, Cytron, Cyryl, Cyna, Cuma, Cortina, Aurora, Diablo, Blackie, Lapsi, Taros, Diora, Karolek, Sonia, Franek, Figiel, Niunek, Elek, Filcek, Kaja, Hopcio, Hermes, Zyta, Zyggi, Dobek, Chrupek, Borek, Cytron, Rufi, Etos, Baster, Zorin, Harpi, Cynamon, Heros, Diana, Dqalia, Daksa, Cela, Binber, Bary, Dambo, Rexio, Lena, Rymi, Boni, Bogart, Bingo, Bill, Beti, Bella, Laka, Nuka, Tik Tak, Tiffi, Czako, Dekster, Ambeer, Kawior, Cezarek, Odusia, Iwo, Azor, Bastian, Marian, Bemol, Zorek, Diksona, Czarek, Rebrow, Runia, Bobo, Luna, Maciek, Czarusia, Zyta, Dafne, Dagar, Akir, Bilbo, Dżery, Mikusia, Kacek, Suzuka, Pekin, Tajga, Rino, Zurek, Franklin, Vigo, Moruś, Minek, Cywilka, Fido, Skun, Kubeł, Kler, Kaktus, Kora, Meksyk, Tadzio, Marysia, Black, Drab, Nulek, Wiko, Wika, Miko, Niunka, Kier, Lejka, Bronusia, Nuki, Mars, Bajo, Bruno, Notuś, Mina, Ais, Gru, Pysia, Karolka, Florka, Margo, Beta, Arni, Angus, Al., Akord, Afrodyta, Hija, Osa, Naruto, Morisa, Mamba, Latka, Horacy, Astro, Papi, Misiek, Chudy, Lapek, Pierozek, Niko, Szeli, Nancy, Boo, Zyta, Smoła, Tea, Aisza, Czerko, Zadzior, Kłacia, Fusi, Wiewiór, Cygan, Princessa, Fiona, Rudik, Benita, Kropka, Alex, Pinii, Armia, Gaja, Krzywołapek, Azor, Misza, Wesolek, Teri, Spioszek, Rality, Mędrka, Gild, Grurka, Celest, Apsika, Emka, Piera, Rim, Nola, Kila, Kiero, Linka, Mango, Zink, Rollex, Prin, Budka, Budek, Curie, Freud, Stefan, Luna, Saba, Runner, Pikuś, Tofik, Majk, Ogi, Jafar, Dolar, Fafi, Petit, Mapet, Zona, Monday, Trop, Łazar, Szarik, Kusza, Gapcio, Derpy, Pesta, Biskopcik, Pusia, Rudi, Roni, Hans, Toffik, Mikuś, Sara, Noe, Bazyli, Thera, Rado, Forest, Cywil, Eljot, Rzekusia, Zgryek, Dżul, Dżet, Cola, Coca, Carmen, Telo, Wojtek, Ed, Rurek, Filipek, Roka, Riga, Granda, Wiśnia, Czereśnia, Misza, Masza, Nuna, Dora, Labek, Tadek, Niedźwiadek, Bekon, Rambo, Olaf, Stanley, Portos, Sindy, Daisu, Koks, Dos, Akop, Pompon, Bella, Lisia, Janusz, Łuczyk, Karmel, Deli, Skin, Coat, Tywonia, Malina, Kreska, Łapka, Czarus, Ergo, Nutka, Morcia, Kapek, Pumba, Faworek, Pusz, Strupek, Oczko, Bolek, Ares, Vera, Orsys, Rebus, Truffla, Czekoladka, Tofik, Kamio, Bazia, Tajga, Toffino, Harley, Aron, Hermi, Prima, Hera, Nugat, Czika, Zula, Scoby, Paco, Betka, Frida, Ara, Gary, Kama, Barney, Belka, Juma, Amika, Herman, Kacper, Ferdinando, Rudolf, Foxy, Areta, Bełwik, Andy, Bela, Fela, Hela, Boczek, Onufry, Combo, Benio, Audrey, Boa, Podróżnik, Babi, Browar, Kali, Ferdek, Moli, Robciu, Wera, Alutka, Kleo, Astelix, Gufi, Garet, Greta, Pati, Rudka, Bee, Bafi, Bona, Boni, Lazur, Simba, Flor, Zego, Rafka, Lola, Argi, Cezar, Bambus, Atos, Roki, Ostap, Beniu, Lucuś, Stefek, Wita, Urbi, Cypis, Boluś, Fox, Preston, Peugeot, Bingo, Karol, Tris, Bibi, Elza, Leon, Mikołajek, Olaf, Lars, Bambi, Kama, Joko, Maja, Lubisia, Lubiś, Lubisiek, Lubisiunek, Cookie, Burek, Śmieszek, Czoko, Nina, Dekster, Dropsik, Mundek, Padne, Groszek, Bursztyn, Anteja, Balbinka, Homer, Lumia, Klusia, Funia, Megi, Tosia, Romuś, Fuks, Tina, Milka, Puli, Bruno, Szogun, Pedro, Pchełka, Irmina, Happy, Pepa, Izi, Bruno, Korbi, Mini, Kulka, Emi, Diuna, Muszka, Klara, Zuzia, Szira, Czaczi, Lolek, Basiu, Rufus, Kulka, Rafi, Myszka, Azor, Mela, Hela, Kubuś, Benek, Tigra, Tosia, Diabełek, Urbi, Skołek, Saba, Kasanowa,

Lance, Wizek, Rudi, Rudi Nerino, Egon, Dorcia, Abi, Oponka, Flora, Sara, Bobek, Karmen, Orzeszek, Karmel, Riko, Luna, Łozi, Tajson, Tajga, Rafi, Bolek, Burek, Filip, Rudolf, Sonia, Banfi, Świerzbek, Larsi, Fiprex, Lena, Azor, Lejek, Lazor, Gracja, Seti, Diora, Filcek, Marysia, Szakir, Sakura, Sabra, Sambu, Sabat, Czarny, Leda, Lee, Kaniu, Diksona, Santia, Sepia, Sambu, Alfa, Hugo, Zdzisio, Iron, Dymek, Franek, Niuniek, Rudy/Różyk, Ira, Lexi, Reksio, Argos, Kazek, Drops, Hipcio, Glinka, Blackie, Elmo, Lunia, Figiel, Diabło, Drago, Barks, Bakuś, Bajka, Bongo, Berni, Bendzi, Karolek, Bordi, Roki, Brytan, Dominiaka, Bajlo, Oli, Teddy, Nodi, Emilka, Pandi, Diana, Misiu, Charlie, Pluto/Bartuś, Leny, Beauty, Maris, Messi, Iggy, Oleg, Bastek, Tygrysek, Czesio, Tofik/Taco, Brzoskwinka, Mirinda, Fanta, Boguś, Czekolada, Zgryzek, Tonik, Sprite, 7up, Latte, Amber, Śliwka, Mania, Arbuz, Poziomka, Marshall, Denver, Ananas, Schweppes, Truskawka, Bartuś, Borówka, Cola/Kaja, Mićcio/Jędrus, Łucja, Piorun, Kenzo, Brokuł, Kalafior, Marchewka, Alex, Pietruszka, Szczypiołek, Gabrysia, Kropka, Agora, Romek, Spina, Róża, Niezapominajka, Snickers, KitKat, Fiołek, Lawenda, Magnolia, Fioletowa, Różowa, Granatowa, Pomarańczowy, Czerwony, Niebieski, Biały, Żółty, Zielona, Malaga, Princessa, Knoppers, Mars, Czarny, Sasanka, Bratek, Max, Luka.

KOTY: Janka, Czoko, Alma, Włóczykij, Muminek, Mała Mi, Grek, Gradka, Gordonka, Zadra, Amok, Emir, Emek, Emal, Elton, Elisa, Eleo, Plecz, Lady, Aja, Bill, Bazyl, Edina, Edwin, Edi, Gamzo, Carmen, Merlin, Sauron, Gandalf, Cosmo, Zygmunt, Emcia, Debra, Centek, Bursztyńska, Fiszka, Anastazja, Berta, Nobby, Mizia, Kocinka, Draka, Blanka, Chikita, Amar, Cedr, Konek, Rabatek, Biko, Kicka, Medysia, Rubiś, Zoja, Kotek, Ali, Sisi, Kleszczusia, Jukusia, Kocurek, Zmyk, Wstążka, Tomek, broszka, Elizabet, Kapka, Wilhelm, Aron, Martin, Kamcio, Iga, Znajda, Eliza, Czarnik, Ciapuś, Trikunia, Bart, Czanga, Czang, Łajka, Dymka, Bluesa, Bajta, Bezik, Janusz, Lisia, Jarek, Rudzik, Bury, Cruella, Roksana, Trójka, Burasek, Białek, Muszka, Śmigus, Wedel, Kłębek, Trutek, Festo, Celestynka, Anka, Kotef, Krzyśka, Bristol, Biała, Danuś, Santino, Vito, Connie, Pola, Maurycy, Willy, Cati, Melisa, Fifthy, Reszka, Grosik, Rudzik, Laura, Bolek, Bajka, Bójka, Brawurka, Erni, Bella, Dasza, Masza, Myxo, Dzikus, Anit, Burcia, Nike, Florka, Obi, Ofelia, Agresor, Mruczek, Leo, Filemon, Laura, Busiu, Plamka, Fufu, Fifi, Simba, Tycia, Medziu, Kitek, Wisienka, Kotka, Kocię, Mazurek, Dara, Józek, Kicia, Inka, Kocik, Ozi, Ozgo, Blu, Wojtuś, Iw, Pafi, cyber, Bonifacy, Mufinko, Jedyńka, Dwójka, Trójka, Piątka, Imbir, Gery, Irena, Pina, Franklin, Trikat, Frania, Dyzio, Mizia, Kizia, Zyzio, Rudi, Ruda, Riko, Burasek, Kluska, Klusieczka, Klusek, Maciek, Sasetka, Misia, Pusia, Pistacja, Mićka, Rysia, Raz, Dwa, Satia, As, Mruczka, Kitek, Kotek, Pyszczek, Punia, Pralina, Timon, Czarny, Ciapek, Włochacz, Pstryk, Kici, Tereska, Bentley, Cyryl, Drotka, Tara, Ada, Irena, Kociak, Kicia, Daniel, Snickers, Rima, Gwiazda, Lesio, Zdzisio, Żółty, Tygrysek, Niko, Chmurka, Zara, Pręgi, Fanta, Sisi, Ok, Jola, Leszek, Bazyli, Kota, Amok, Czoko, Luka, Lady, Carmen, Gwiazda, Calipso, Gagatki, Santa, Goja, Bolek, Janka, Lazia, Klara, Kicia, Brunuśkoli, Igor, Kicio, Marek, Sabrina, Elvis, Tadeusz, Rio, Koxi, Alanek, Tokio, Malinka, Lizbona, Kasia, Sztokholm, Nairobi, Laki, Lili, Mruczek/Lenio, Konwalia, Koperek, Róża, Mięta, Stokrotka, Niezapominajka, Marvel, Bazyli, Popiołek.

Podopieczni ADY znajdują dom w wielu miejscowościach w Polsce: Warszawa, Kraków, Lublin, Gdańsk, Opole, Rzeszów, Wrocław, Mielec, Poznań, Gdynia, Łódź, a także poza granicami kraju m.in. Austria, Szwajcaria, Niemcy. Dzięki prowadzonej skutecznej kampanii adopcyjnej Fundacja pomaga znaleźć dom wszystkim zwierzętom przeznaczonym do adopcji. Sam proces adopcyjny Fundacja opiera na wieloletnim doświadczeniu.

OŚRODEK REHABILITACJI ZWIERZĄT CHRONIONYCH.

Ośrodek to część Fundacji, której celem jest pomoc zwierzętom dzikim i hodowlanym. Do Fundacji trafia rocznie ok. 780 przedstawicieli ponad 80 gatunków zwierząt potrzebujących pomocy. Zwierzęta poszkodowane w wyniku celowych działań człowieka: porwane z lasu, ofiary ścinania i wycinki lasów, ofiary postrzałów, ofiary kłusowników, ofiary wypadków komunikacyjnych itp. Wszystkie otrzymują

u nas niezbędną pomoc, przechodzą rehabilitację w odpowiednio stworzonej infrastrukturze, są na indywidualnie dobranych dietach, a gdy są w pełni sił, wracają na wolność.

Ośrodek Rehabilitacji Zwierząt Chronionych prowadzi azyl dla bocianów, które ze względów zdrowotnych zimują w Polsce oraz niepełnosprawnych Zwierząt, którym groziła eutanazja ze względu na kalectwo. Pod naszą opieką dostają one możliwość godnego i bezpiecznego życia. Jesteśmy również domem dla Zwierząt hodowlanych, którym groziła śmierć w rzeźniach.

ZWIERZĘTA NIEUDOMOWIONE RATOWANE W FUNDACJI W CZASIE OSTATNICH 7 LAT:

Bażant (ok. 22 osobników), Bączek zwyczajny (ok. 8 osobników), Bielik (ok. 15 osobników), Błotniak stawowy (ok. 14 osobników), Bocian biały (ok. 583 osobników), Bocian czarny (ok. 6 osobników), Borsuk (ok. 7 osobników), Czapla siwa (ok. 2 osobniki), Czajka zwyczajna (ok. 6 osobników), Bóbr europejski (ok. 6 osobników), Dudek (ok. 7 osobników), Czyż (ok. 90 osobników), Drozd śpiewak (ok. 98 osobników), Dzieciot zielony (ok. 46 osobników), Dzik (ok. 12 osobników), Dzwoniec (ok. 6 osobników), Gawron (ok. 41 osobników), Gil zwyczajny (ok. 6 osobników), Gołąb pocztowy (ok. 6 osobników), Gołąb skalny (ok. 571 osobników), Grubodziób (ok. 14 osobników), Jaskółka oknówka (ok. 44 osobników), Jaskółka dymówka (ok. 42 osobników), Jastrząb (ok. 87 osobników), Jerzyk (ok. 287 osobników), Jenot (1 osobnik), Jeź europejski (ok. 451 osobników), Kaczka krzyżówka (ok. 34 osobników), Kaczka tracz (ok. 6 osobników), Kawka (ok. 14 osobników), Kobuz (1 osobnik), Kopciuszek (ok. 18 osobników), Kos (ok. 84 osobników), Krogulec (ok. 43 osobników), Kruk (ok. 18 osobników), Kuna leśna (ok. 51 osobników), Kuropatwa (1 osobnik), Kwiczoł (ok. 174 osobników), Lis europejski (ok. 60 osobników), Łabędź niemy (ok. 28 osobników), Łoś (1 osobnik), Mazurek (ok. 12 osobników), Mewa siwa (ok. 7 osobników), Muchotłoka (ok. 7 osobników), Myszołów (ok. 176 osobników), Nornica (ok. 6 osobników), Nietoperz (ok. 74 osobników), Orlik krzykliwy (ok. 6 osobników), Popielica (ok. 12 osobników), Pustułka (ok. 284 osobników), Puszczyk (ok. 149 osobników), Puszczyk uralski (ok. 7 osobników), Rybołów (ok. 1 osobników), Ryjówka malutka (ok. 18 osobników), Ryś (ok. 6 osobników), Sierpówka (ok. 37 osobników), Sarna europejska (ok. 432 osobników), Sikorka (ok. 20 osobników), Sowa uszata (ok. 161 osobników), Sójka zwyczajna (ok. 16 osobników), Sokół wędrowny (1 osobnik), Sowa pójdzka (ok. 21 osobników), Sroka (ok. 6 osobników), Szczygieł (ok. 6 osobników), Szpak (ok. 50 osobników), Wilga zwyczajna (ok. 6 osobników), Wiewiórka pospolita (ok. 154 osobników), Wrona (ok. 36 osobników), Wróbel (ok. 60 osobników), Wydra (ok. 6 osobników), Zając szarak (ok. 132 osobników), Zimorodek (ok.

19 osobników), Ziemia zwyczajna (3 osobników), Jeleń (ok. 7 osobników), Wąż (ok. 3 osobników), Niedźwiedź (ok. 3 osobników), Popielica (ok. 14 osobników), Marmozeta (ok. 2 osobników), Królik (ok. 13 osobników), Trznadel (1 osobnik).

GŁÓWNE PROJEKTY, KTÓRE FUNDACJA REALIZOWAŁA W 2020 ROKU:

#BUDUJEMY PSIĄ WIOSKĘ:

W 2020 roku kontynuowana była rozbudowa projektu. Na działce będącej własnością Fundacji powstało 12 nowych, kolorowych domków z wybiegami, które jako pokazowa część projektu o nazwie "Psia Wioska". Domki pozwoliły już znaleźć schronienie kilkudziesięciu psiom, otoczyć je profesjonalną opieką behawioralną i zapewnić nowe domy w wyniku profesjonalnego i ciągle ulepszanego procesu adopcyjnego. Jeden z domków został zaaranżowany na „Psia SPA” i wyposażony we wszystkie niezbędne sprzęty i akcesoria do zapewnienia podopiecznym fundacji zabiegów pielęgnacyjnych na najwyższym poziomie.

Zwierzęta towarzyszące trafiają do Fundacji z wielu powodów. Część z nich została brutalnie wyrzucona przez rodzinę, której się znudziły, czasem po kilku miesiącach, a czasem po kilkunastu latach. Część zwierząt przebywała w warunkach, w których dalsze przebywanie groziłoby śmiercią, trzymane na łańcuchach, głodzone, bite i maltretowane. Jeszcze inne są przekazywane przez rodziny, które nie są w stanie zapewnić im opieki, różne sytuacje powodują, że nie mogą pozostać w swoich domach.

Zdecydowana większość psów i kotów, które wymagają pomocy są to zwierzęta bezdomne, które nigdy nie przebywały w warunkach domowych, czy też z człowiekiem, z człowiekiem, który nie krzywdzi. Wiele zwierząt jest wycofanych, lękliwych, z problemami behawioralnymi, trzymane w metalowych boksach na niewielkiej powierzchni, załatwiające swoje potrzeby z konieczności pod siebie. Taki pies ma nikłe szanse na adopcję i miłość. Celem powstania Psiej Wioski jest wybudowanie ok. 40 mini domków – odzwierciedlających identyczne warunki jak panujące w domu czy mieszkaniu – z panelami na podłodze, wykładziną, sofą, fotelem, biurkiem i komputerem. W każdym takim domku będzie opiekun zwierzęcia/zwierząt, który będzie się nim zajmował, uczył, że można mieszkać z człowiekiem, będzie się o niego troszczył, głaskał, dawał jeść i bawił. Zwierzę z czasem będzie nabywało coraz więcej zaufania, nauczy się, że potrzeby fizjologiczne załatwia się o określonych porach na spacerze. Spacer okaże się najmilszą częścią dnia. Po spacerze drzemka na kanapie, której nie trzeba gryźć dlatego, że do tego są zabawki czy smakowite przysmaki. Dzięki zamieszczanym filmikom i zdjęciom z całego procesu socjalizacji zwierzęcia w mediach społecznościowych szybko znajdzie się osoba, która będzie chciała mieć go na swojej kanapie.

#POGOTOWIE DLA NIEDŹWIEDZI (POGOTOWIE DLA DZIKICH ZWIERZĄT):

To pierwszy taki projekt w Polsce. Ma on na celu wybudowanie profesjonalnego zaplecza wraz z wybiegiem rehabilitacyjnym, który zapewni bezpieczny proces leczenia i rehabilitacji największych przedstawicieli Zwierząt nieudomowionych zapewniając im maksymalne wykorzystanie szansy na przywrócenie tych Zwierząt naturze. Celem projektu jest ratowanie największych Zwierząt, które ucierpiały na skutek wypadków, będące ofiarami kłusowników, porzucone przez matki, niepełnosprawne. Naszym celem jest stworzenie infrastruktury do rehabilitacji i leczenia, a następnie przywrócenia do naturalnego środowiska każdego dzikiego Zwierzęcia. Na ten moment Fundacja posiada już kompletny projekt budowlany wraz z pozwoleniem na budowę.

GŁÓWNE KAMPANIE, KTÓRE FUNDACJA REALIZOWAŁA W 2020 ROKU:

#BUDUJEMYPSIĄWIOSKĘ: Kampania, której celem jest zmiana standardów opieki nad porzucenymi, bezdomnymi i odebranymi w wyniku interwencji zwierzętami towarzyszącymi. Konceptcja Psiej Wioski wpisana jest w światowy trend, którego założeniem jest stworzenie warunków jak najbliższych domowych Zwierzętom towarzyszącym. Projekt naszej fundacji jest innowacyjny. Jako pierwsi na świecie rozwinęliśmy koncepcję Centrum Adopcyjnego poprzez wprowadzenie Psich domków. Aktualnie jest ich 12. Psie domki, czyli tytułowa kampanijna Psia Wioska to miejsca, które jest praktycznym odzwierciedleniem warunków domowych. Mamy więc fotele, kanapę, ludzi, dźwięki jak telefon, muzyka, odkurzacz, światło. Nasi podopieczni w takich domkach uczą się żyć z ludźmi, uczą się zachowań domowych i trenują z behawiorystkami. Psia Wioska to również plac zabaw i Psie SPA. Psia wioska leczy fizycznie i psychicznie, przywraca, odblokowuje i daje możliwość znalezienia nowej rodziny. Wskaźnik adopcji jest rewelacyjny. Odwiedzający nas ludzie zauważają różnicę pomiędzy statystycznym schroniskiem pełnym smutku i zgiełku, a Psią Wioską pełną miłości i spokoju.

#NIEWYKLUCZAJDZIKICHZWIERZĄT: Kampania, której celem jest doprowadzenie do zmiany uregulowań prawnych dotyczących Zwierząt nieudomowionych. Dzikie Zwierzęta w Polsce nie mają żadnych praw. Rocznie udzielamy pomocy ok. 1000 osobnikom będących przedstawicielami ok. 100 gatunków. Bez wsparcia darczyńców nie udałooby się uratować żadnego życia. Obecna sytuacja nie daje Zwierzętom dzikim żadnej możliwości leczenia i rehabilitacji. System jest ślepy. Poprzez pokazywanie dramatu przybywających do nas poszkodowanych Zwierząt uświadamiamy społeczeństwu skalę problemu i dramatu tych istnień. Dzięki pomocy dobrych ludzi udaje się nam uratować rekordową ilość Zwierząt i przywrócić je do naturalnego środowiska. Kampania została szeroko rozpowszechniona w mediach: TV, radio, prasa, serwisy Internetowe. Liczne osoby publiczne dołączały do wspierania dobrostanu Dzikich Zwierząt – Janusz Chabior, Agata Wątróbska, Agnieszka Włodarczyk, Mikołaj Krawczyk, Natalia Sikora, Małgorzata Kożuchowska, Kinga Rusin, Piotr Kraśko, Andrzej Kłosiński, Zbigniew Hołdys.

#POGOTOWIE DLA DZIKICH ZWIERZĄT: celem kampanii jest nagłośnienie głównego projektu fundacji jakim jest plan stworzenia profesjonalnego zaplecza i wybiegu dla największych przedstawicieli dzikich Zwierząt oraz innych dużych ssaków. W Polsce nie ma miejsca, w którym profesjonalnie mogłyby być leczone i rehabilitowane niedźwiedzie oraz inne duże ssaki w celu ich późniejszego przywrócenia do natury. Ośrodek jako nieliczna taka placówka w Europie byłby w stanie przyjmować przedstawicieli największych gatunków i starać się pomagać im tak, aby nie zostawały później "atrakcją" w ogrodzie zoologicznym bez możliwości życia w ich naturalnym środowisku. Będzie to miejsce pomocy dzikim Zwierzętom jak i edukacji przyrodniczej w Polsce.

#NIEWIDZIALNEZWIERZĘTA: to kampania, która dotyczy Zwierząt tzw. hodowlanych/gospodarskich. Kaczki, kury, owce, kozy etc. Dlaczego niewidzialne? Ponieważ ich życie nie interesuje większości konsumenckiego społeczeństwa. Kupując towar, a tak naprawdę oddane dla tego produktu życie nie wiemy nic o losie tych, którzy to życie dla nas poświęcili. Nie dostrzegamy ich

cierpienia, nie chcemy widzieć warunków w jakich żyją, braku szacunku, przemocy jaką od urodzenia doświadczają. Na przykładzie obecnych w naszym ośrodku Zwierząt uczymy empatii i namawiamy na zmniejszenie ilości spożywanego mięsa oraz uczymy empatii i równości gatunkowej. Wspólnie z darczyńcami pokazujemy jak ogromną odpowiedzialnością jest sprawowanie opieki nad Zwierzętami niewidzialnymi. Poznajemy ich wyjątkowość, mądrość, chęć życia, miłość do ludzi i zachowania, które niczym nie odbiegają od tych u Zwierząt towarzyszących. Pokazujemy je w naturalnym środowisku jako wolne i samodzielne. Uświadamiamy, uczymy, uwrażliwiamy. Kampania została szeroko rozpowszechniona w mediach: TV, radio, prasa, serwisy Internetowe.

#ZWIERZĘ - TAKI SAM PACJENT JAK CZŁOWIEK - kampania ma na celu uświadamianie społeczeństwu, że Zwierzęta czują tak jak ludzie. Chorują na nowotwory, alergie, choroby wewnętrzne, tak samo doznają złamań kości, kontuzji. Za pomocą filmów nagrywanych w gabinetach Lecznicy dla Zwierząt ADA pokazujemy proces leczenia, rehabilitacji i dochodzenia do zdrowia naszych podopiecznych. Uświadamiamy na kanwie historii poszczególnych podopiecznych, jak istotną rolę odgrywa proces leczenia w profesjonalnych warunkach. Zabiegi ratujące życie, badania obrazowe rezonansem, tomografem, profesjonalna chirurgia, kardiologia, okulistyka, rehabilitacja i fizjoterapia. Często też wyjazdy do klinik referencyjnych w celu konsultacji licznych przypadków. W ratowaniu Zwierząt

i ludzi profesjonalna opieka weterynaryjna, bez wykwalifikowana kadra, sprzęt, opieka 24 godziny na dobę mają kardynalne znaczenie. Bez zapewnienia takiego zaplecza ich powrót do zdrowia nie jest możliwy. Kampania została szeroko rozpowszechniona w mediach: TV, radio, prasa, serwisy Internetowe.

#ADOPTACI Z ADY: Cykl ma na celu pokazanie adoptowanych u nas Zwierząt w swoich nowych domach. Nagrywane i fotografowane przez opiekunów Zwierzęta są pokazywane na naszych stronach z krótkim przypomnieniem odnoście trudnej drogi jaką przeszły. Adoptaci można też systematycznie śledzić na grupie pod tym samym tytułem. Wzruszające listy od rodzin adopcyjnych oraz relacje podopiecznych pokazują jak bezcenna jest nasza działalność. Każde uratowane życie to ogromne szczęście i edukacja dla społeczeństwa, które poprzez takie informacje kształtuje swoją wrażliwość i wzmacnia empatię w stosunku do Zwierząt. Nasza fundacja może pochwalić się rekordową liczbą udanych adopcji.

#NIEISTOTNEZWIERZĘTA - kampania o Zwierzętach, których życie ma zostać poświęcone na rzecz futer na fermach. Jej zadaniem jest ukazanie ogromnego cierpienia i krzywdy jakiej doświadczają te zwierzęta oraz zaprezentowania naszej walki o zmianę prawa i wyzwolenie tych istot. Pod naszą opieką uratowane zostały z takiej futrzarskiej fermy 2 lisy dziewczynki - Rysia i Krysia. Pokazujemy ich życie i zmianę jaka w nich zachodzi. Od nie umiejących poruszać się przełknięch, zrezygnowanych, przekarmionych złym pożywieniem Zwierząt po odblokowane psychicznie i wyleczone fizycznie odważne Liski mające swoje charaktery, lubiące zabawy i nabierające zaufania do opiekunów. Uświadamiamy społeczeństwu jak wielką krzywdą jest traktowanie Zwierząt towarowo. Uczymy empatii i pokazujemy piękno i wyjątkowość oraz chęć do życia tych Zwierząt. Kampania została szeroko rozpowszechniona w mediach: TV, Radio, Prasa, Serwisy Internetowe.

#ZWIERZĘ CZŁONKIEM RODZINY: kampania Centrum adopcyjnego ADA mająca na celu propagowanie pro-Zwierzęcych postaw. Cykl zawiera materiały wideo oraz fotorelacje ukazujące domowe Zwierzęta w sytuacjach rodzinnych tzn. podczas wspólnych posiłków, imprez okolicznościowych, urlopów etc. Pies Kot jest pełnoprawnym członkiem rodziny i uczestniczy we wszystkich ważnych i mniej ważnych wydarzeniach. Obserwatorzy mogą zaobserwować wylegiwanie się na kanapie, wspólne zabawy czy spaceru oraz wizyty u weterynarza. Poprzez ten cykl edukujemy społeczeństwo co do wzorców traktowania Zwierząt domowych oraz uczymy empatii.

#PRZEŚLADOWANE ZWIERZĘTA: Kampania ma na celu ukazać nienawiść społeczeństwa do wybranych gatunków Zwierząt. Obecnie na fali tej niezrozumiałej nagonki klasują się Dzikie, Wilki, Lisy, Bobry, Kuny. Pokazując relacje z walki o życie tych Zwierząt oraz ukazując ich wrażliwość i wyjątkowość, ważną rolę/misję jaką pełnią na naszej planecie, uczymy społeczeństwo szacunku i odkłamujemy nieprawdziwe często informacje dotyczące i mocno krzywdzące te Zwierzęta.

#NIE KUPUJ TYLKO ADOPTUJ: kampania Centrum adopcyjnego Lecznicy mająca na celu przekonanie, iż adopcja bezdomnego Zwierzęcia to akt miłości i szacunku dla Zwierząt. Ratując pokrzywdzone życie ratuje się niecały, ale kawałek świata, który pozwala odzyskać porzuconym zwierzętom sens i wiarę w ludzi. Adopcje to nie tylko możliwość w znalezieniu wiernego towarzysza, ale to również wyznacznik poziomu człowieczeństwa i posiadanej empatii. Zakup natomiast jest wspieraniem komercyjnego biznesu, który w tym przypadku z szacunkiem ma niewiele wspólnego.

#NIEWAŻNEZWIERZĘTA: to wszystkie Zwierzęta wystawiane w sklepach, które na półkach niczym zabawki czekają na klienta. Nikt nie pyta gdzie trafią, nikt nie sprawdzi, czy żyją i jedzą. Paragon i w drogę. Skala porzuceń tych Zwierząt rośnie w zaskakującym tempie. Znajdywane pod śmietnikiem, w workach, w kanałach i innych okropnych miejscach mają znikome szanse na przeżycie. Kampania ma na celu wprowadzenie zmian w regulacjach prawnych zapewniających równe prawa dla zwierząt oraz wymagających kontroli takich "zakupów" gwarantując odpowiedzialność i należyty tym zwierzętom szacunek.

#NIE PORZUCAJ W WAKACJE: kampania Centrum adopcyjnego Ada mająca na celu uświadamianie społeczeństwu dramat Zwierząt domowych, które padają ofiarami porzuceń w okresie wypoczynku.

#WAKACJE SPĘDZAJ ETYCZNIE - NIE WSPIERAJ SWOIMI PIENIĘDZMI WYKORZYSTYWANIA ZWIERZĄT: kampania, która ma na celu uświadamianie społeczeństwu, że Zwierzęta często stają się atrakcją turystyczną tzn. padają ofiarą biznesu wakacyjnego. W cyklu kampanii przedstawione i opisane są kulisy takich biznesów i skutki jakie niosą one dla Zwierząt. Kampania podkreśla również, że zakupione towary w postaci pamiątek z wycieczek, które są związane z okrucieństwem wobec Zwierząt to wspieranie przemysłu okrucieństwa. Przykładowe nazwy kampanii w infografikach - Nie dla Papugarni, Nie dla Rodeo, Nie dla Delfinarium, Nie dla Motylarni, Nie dla Cyrku ze Zwierzętami, Nie dla Królikarni, Nie dla Powozów Konnych. Kampania została wykorzystana w serwisach pro-zwierzęcych.

#FERIE SPĘDZAJ ETYCZNIE - NIE WSPIERAJ SWOIMI PIENIĘDZMI WYKORZYSTYWANIA ZWIERZĄT: kampania, która ma na celu uświadamianie społeczeństwu, że Zwierzęta często stają się atrakcją turystyczną tzn. padają ofiarą biznesu. Powozy konne,

kuligi, rzeczy ze skór i futer oraz tzw. pokazy tresury Zwierząt czy imprezy ze Zwierzętami podczas wypoczynku to wspieranie okrucieństwa wobec Zwierząt.

#CYRK NIE JEST DLA ZWIERZĄT: celem kampanii jest uświadomienie ludzi jak okrutnym miejscem jest pokaz cyrkowy ze Zwierzętami. Uświadamiamy jak

w rzeczywistości wygląda życie Zwierząt, ile cierpienia i chorób oraz stresu dotyka te niewinne istoty.

#NAKARM ZWIERZĘTA-OSESKI: akcja ma na celu uzmysłowienie jak wiele potrzeba by wykarmić oseski. Informujemy ludzi o potrzebach danych gatunków o ilości pożywienia jakie dziennie muszą otrzymać i koszty jaki należy ponieść by móc je wykarmić i zwrócić do natury. Kampania skupia się na Drapieżnikach. Kampania była opisywana w prasie i w TV oraz w mediach społecznościowych.

#MLEKO DLA SAREN: kampania, która ma na celu uświadomienie ludzi jak wiele potrzeba by uratować życie kilkudniowych Sarenek. Podczas tej akcji informujemy o ilości mleka koziego jakie jest potrzebne, o niezbędnych ludziach, którzy będą karmili młode Zwierzęta i o kosztach, które musimy w związku z tym ponieść. Kampania była opisywana w prasie i w TV oraz w mediach społecznościowych.

#NIE STRZELAJ W SYLWESTRA: kampania, której celem jest uświadamianie społeczeństwu o tragicznych skutkach jakie niesie za sobą używanie pirotechniki. Szczególnie niebezpieczne dla Zwierząt dni to okresy świąteczne, imprezy plenerowe i karnawałowe. Podczas trwania kampanii pokazujemy miejsca bez sztucznych ogni i podajemy je jako wzór oraz w infografikach przedstawiamy Zwierzęta które padają ofiarami takich wystrzałów od Ptaków po Zwierzęta domowe na Zwierzętach Dzikich skończywszy

#NIE PORYWAJ DZIECI Z LASU: kampania ma celu edukację i uświadamianie społeczeństwu, że Zwierzęta małe, które spotykamy na swojej drodze niekoniecznie potrzebują naszej pomocy. Uczymy Ludzi rozróżniać potrzebę ratunku od niepotrzebnych reakcji. Kampania była szeroko udostępniana w mediach społecznościowych oraz w Radiu w TV i prasie.

#NIE DOKARMIJ ZWIERZĄT CHLEBEM: Kampania ma na celu odkłamanie niebezpiecznej „tradycji” jaką stało się powszechne dokarmianie Zwierząt chlebem. Pokazujemy poprzez publikację infografik skutki chorób i zatrucí związanych z tak nieodpowiedzialnym postępowaniem człowieka. Edukujemy ludzi co powinny jeść Zwierzęta i jak oraz kiedy ludzie mają obowiązek im pomóc.

#ABC POMOCY DLA DZIKICH ZWIERZĄT: kampania to w rzeczywistości samouczek, który w kilku podpunktach pomaga działać w sytuacji zagrożenia życia Zwierzęcia w celu udzielenia Mu niezbędnej pierwszej pomocy przedmedycznej.

#METAMORFOZY: cykl filmów i infografik przedstawiających drogę leczenia naszych podopiecznych do momentu całkowitego wyzdrowienia. Historie dramatów i heroicznej walki o życie, jak również terapie behawioralne zniszczonych traumą Zwierząt. Celem jest ukazanie dramatów z jakimi spotykają się Zwierzęta.

#ZWIERZĘ TO NIE PREZENT: kampania Centrum adopcyjnego Lecznicy Ada, której celem jest uświadamianie społeczeństwa, że Zwierzę nie jest rzeczą i nie może być traktowane jako okolicznościowy prezent.

#NIE WYPALAJ TRAW: kampania prowadzona przez cały rok, której celem jest doprowadzenie do zaprzestania zbrodniczego dla Zwierząt i roślin procederu jakim jest wypalanie traw. Kampania polegająca na publikowanych postach na stronie FB ORZW za pomocą info grafiki. Kampania została szeroko udostępniona przez Służby Pożarnicze jak również szkoły i serwisy informacyjne. Podczas pożaru Parku Białobrzeskiego nasza fundacja opublikowała zdjęcia od strażaków, które przedstawiały Zwierzęta - ofiary pożarów.

#ROLE ZWIERZĄT: kampania ma celu przedstawienie roli i funkcji jaką pełnią zwierzęta na naszej planecie w bardzo przystępny sposób. Mamy np. ministra lasu którym jest Dzik, czy ekologa, którym jest Bóbr Agenta007 jakim jest Jerzyk, Jeża pogromcę etc. Kampania jest używana w żłobkach przedszkolach i szkołach podczas lekcji biologii i wychowawczych pogadarek.

#WYSTAW MISKĘ Z WODĄ = PODARUJ ŻYCIE: - kampania ma na celu uzmysłowienie, że dostęp do pitnej wody jest kwestią życia dla każdego gatunku bez wyjątku. Podczas upałów i mrozów Zwierzęta muszą mieć udostępniony dostęp do wodopoju.

#ZOSTAW LIŚCIE DLA JEŻY - kampania ma na celu pomoc Jeżom poprzez uświadamianie społeczeństwa o warunkach jakie są potrzebne, by Jeże mogły zapaść w sen zimy. Namawiamy do pozostawienia w kilku miejscach liści po to, aby stały się naturalnym schronieniem dla Zwierząt i pomogły im przetrwać do wiosny.

#RYBA TEŻ CZUJE - kampania ma na celu ukazanie, iż Ryba to istota czująca tak samo jak każdy inny gatunek.

#GOŁĄB TEŻ CZUJE - kampania, której celem jest uwrażliwienie społeczeństwa na los miejskich ptaków jakimi są Gołębie.

#NIERÓWNEZWIERZĘTA: kampania ma celu pokazać nierówny stosunek ludzi do poszczególnych gatunków Zwierząt. Podział, segregacja na lubiane i nie lubiane

i domowe, niedomowe. Uświadamiamy, że wszystkie gatunki łącznie z gatunkiem ludzkim czują tak samo, mają swoje misje na planecie, chcą żyć i być kochane i mają do tego prawo.

#WYKŁAD Z EMPATII: celem kampanii jest edukacja od najmłodszych lat. Poprzez prezentacje video przedstawiającą historie ratowanych przez nas Zwierząt uczymy szacunku i empatii. Dzieci mają również okazję poznać prace lekarzy i techników zajmujących się tak trudną profesją jaką jest udzielanie pomocy Zwierzętom.

#BOCIANI ŻŁOBEK: kampania która ma na celu uświadomienie ludzi jak wiele potrzeba by uratować życie młodych Bocianów Podczas tej akcji informujemy o ilości pożywienia jakie jest potrzebne, o niezbędnych ludziach którzy będą karmili młode Bociany i o kosztach które musimy w związku z tym ponieść. Kampania była opisywana w prasie i w TV oraz w mediach społecznościowych.

#DLA ZIMUJĄCYCH BOCIANÓW: kampania ma na celu pomoc zimującym na terenie Ośrodka Bocianom, które z przyczyn zdrowotnych pozostały w kraju. Pod naszą opieką około 100 Ptaków musi codziennie otrzymać niezbędne do życia pożywienie.

#AZYL DLA JEŻY: celem kampanii jest ratunek dla Jeży. Trafiają do nas Zwierzęta po wypadkach, sieroty i chore osobniki. Wszystkie dostają niezbędną pomoc i uratowane wracają do natury.

#ZAKAZ DLA WIATRÓWEK: kampania ma celu ukazać dramat Zwierząt postrzelonych z broni pneumatycznej. Dostęp do wiatrówek jest nieograniczony co powoduje co roku wzrost ataków na Zwierzęta z których większość traci życie lub staje się niepełnosprawne. Uświadamiamy o zagrożeniu jakie niesie brak ograniczeń w dostępie do broni.
 #PROZWIERZĘCE ŚWIĘTA: kampania ma na celu edukację społeczeństwa. W tym celu za pomocą kalendarza pro-zwierzęcego obchodzimy poszczególne święta Zwierzęce przy okazji ucząc empatii.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input checked="" type="checkbox"/> województwo
	<input checked="" type="checkbox"/> gmina	<input checked="" type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input checked="" type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów	

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	0	
	Osoby prawne	0	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)	Zwierzęta
--	-----------

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	75.00.Z - LECZENIE DZIKICH ZWIERZĄT ORAZ BEZDOMNYCH, ZAANGAŻOWANIE SIĘ W ZAPOBIEGANIE NIEKONTROLOWANEMU ROZMNAŻANIU SIĘ TYCH ZWIERZĄT. Niesienie pomocy dzikim ptakom i ssakom, znajdującym się w stanie uniemożliwiającym im bezpieczne życie na wolności (chorym, okaleczonym, młodym pozbawionym opieki rodziców etc.) w zakresie leczenia, rehabilitacji i readaptacji do powrotu do życia na wolności lub zapewnienia im godnych warunków życia w niewoli. Pomoc zwierzętom bezdomnym - leczenie i szukanie im domów adopcyjnych.	75.00.Z	845 299,08 zł

2	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	94.99.Z - DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. WSPOMAGANIE RZADKICH ORAZ GINĄCYCH GATUNKÓW PTAKÓW PRZEZ KSZTAŁTOWANIE DOGODNYCH ŻEROWISK, DOKARMIANIE W OKRESACH NIEDOBORU POKARMU ORAZ ZASILANIE DZIKO ŻYJĄCYCH POPULACJI. CZYNNNE ANGAŻOWANIE SIĘ W TWORZENIE ROŻNYCH FORM OCHRONY MIEJSC PRZYRODNICZO CENNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI SIEDLISK CENNYCH GATUNKÓW PTAKÓW, DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE OŚWIATY I WYCHOWANIA POLEGAJĄCA NA KSZTAŁTOWANIU WŁAŚCIWEJ POSTAWY CZŁOWIEKA W STOSUNKU DO ZWIERZĄT ORAZ HUMANITARNEGO OBCHODZENIA SIĘ Z NIMI, SZERZENIE WIEDZY W SPOŁECZEŃSTWIE NA TEMAT EKOLOGII, BIOLOGII I KONIECZNOŚCI OCHRONY ZWIERZĄT ORAZ ICH NATURALNEGO ŚRODOWISKA JAKO DOBRA NARODOWEGO	94.99.Z	0,00 zł
---	--	---	---------	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	75.00.Z - LECZENIE DZIKICH ZWIERZĄT ORAZ BEZDOMNYCH, ZAANGAŻOWANIE SIĘ W ZAPOBIEGANIE NIEKONTROLOWANEMU ROZMNAŻANIU SIĘ TYCH ZWIERZĄT. Niesienie pomocy dzikim ptakom i ssakom, znajdującym się w stanie uniemożliwiającym im bezpieczne życie na wolności (chorym, okaleczonym, młodym pozbawionym opieki rodziców etc.) w zakresie leczenia, rehabilitacji i readaptacji do powrotu do życia na wolności lub zapewnienia im godnych warunków życia w niewoli. Pomoc zwierzętom bezdomnym - leczenie i szukanie im domów adopcyjnych.	75.00.Z	0,00 zł
2	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	94.99.Z - DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. WSPOMAGANIE RZADKICH ORAZ GINĄCYCH GATUNKÓW PTAKÓW PRZEZ KSZTAŁTOWANIE DOGODNYCH ŻEROWISK, DOKARMIANIE W OKRESACH NIEDOBORU POKARMU ORAZ ZASILANIE DZIKO ŻYJĄCYCH POPULACJI. CZYNNE ANGAŻOWANIE SIĘ W TWORZENIE ROŻNYCH FORM OCHRONY MIEJSC PRZYRODNICZO CENNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI SIEDLISK CENNYCH GATUNKÓW PTAKÓW, DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE OŚWIATY I WYCHOWANIA POLEGAJĄCA NA KSZTAŁTOWANIU WŁAŚCIWEJ POSTAWY CZŁOWIEKA W STOSUNKU DO ZWIERZĄT ORAZ HUMANITARNEGO OBCHODZENIA SIĘ Z NIMI, SZERZENIE WIEDZY W SPOŁECZEŃSTWIE NA TEMAT EKOLOGII, BIOLOGII I KONIECZNOŚCI OCHRONY ZWIERZĄT ORAZ ICH NATURALNEGO ŚRODOWISKA JAKO DOBRA NARODOWEGO	94.99.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

- Tak
 Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	74.20.Z	Działalność fotograficzna - sesje zwierzęce, portretowe z wykorzystaniem studia fotograficznego, wykonywanie zdjęć zwierząt. Fotografia z wykorzystaniem drona, fotografia reklamowa i marketingowa. Wykonywanie sesji fotograficznych psom i kotom z zastosowaniem teł fotograficznych, akcesoriów fotograficznych dla zwierząt: ubranka, zabawki, legowiska. Całkowity zysk ze sprzedaży jest wsparciem celi statutowych Ośrodka Rehabilitacji Zwierząt Chronionych. Atelier zajmuje się sprzedażą produktów spersonalizowanych z wykorzystaniem wizerunku głównie zwierząt, prowadzenie sklepu internetowego, sprzedaż detaliczna. Sprzedaż kubków, koszulek, gadżetów, misek z wykorzystaniem zdjęć zrobionych w Ośrodku. Wykonywanie kalendarzy, torb, kubków, gadżetów reklamowych.
2	47.91.Z	Sprzedaż produktów spersonalizowanych z wykorzystaniem wizerunku głównie zwierząt, prowadzenie sklepu internetowego, sprzedaż detaliczna. Sprzedaż kubków, koszulek, gadżetów, misek z wykorzystaniem zdjęć zrobionych w Ośrodku. Działalność fotograficzna - sesje zwierzęce, portretowe z wykorzystaniem studia fotograficznego, wykonywanie zdjęć zwierząt. Fotografia z wykorzystaniem drona, fotografia reklamowa i marketingowa. Wykonywanie sesji fotograficznych psom i kotom z zastosowaniem teł fotograficznych, akcesoriów fotograficznych dla zwierząt: ubranka, zabawki, legowiska. Wykonywanie kalendarzy, torb, kubków, gadżetów reklamowych.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	6 660 008,18 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	6 034 703,86 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	130 652,48 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	451 880,55 zł
d) przychody finansowe	35,06 zł
e) pozostałe przychody	42 736,23 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	1 745 299,08 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł	
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	4 707 872,78 zł	

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	4 237 698,99 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 633,34 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	16 659,90 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	451 880,55 zł
2.4. Z innych źródeł		206 836,32 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		845 299,08 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Koszty opieki i utrzymania zwierząt	845 299,08 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	PSIA WIOSKA	84 578,15 zł
2	CENTRUM ADOPCYJNE	557 709,04 zł
3	DZIKIE I WYKLUCZONE	203 011,89 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		Koszty ogółem: 845 299,08 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		2 884 064,48 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		792 102,36 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		341 145,28 zł
d) koszty finansowe		162,13 zł
e) koszty administracyjne		273 438,18 zł
f) pozostałe koszty ogółem		1 128 937,15 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		9 966,64 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	3 150 639,38 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-661 449,88 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	110 735,27 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	110 735,27 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 1 240 158,60 zł</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p>
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	13 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>	8,70 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		26 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		750 776,49 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	480 031,51 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	480 031,51 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	270 744,98 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		587 159,37 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	202 132,61 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	385 026,76 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		163 617,12 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 604,22 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	5 609,76 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczki publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	
--	--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Radosław Fedaczyński Magdalena Kud-Fedaczyńska Jakub Kotowicz		Data wypełnienia sprawozdania	2021-10-15