

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2022-10-17

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA ADA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo PODKARPACKIE	Powiat M. PRZEMYŚL
Gmina M. PRZEMYŚL	Ulica ZAMOYSKIEGO	Nr domu 15	Nr lokalu
Miejscowość PRZEMYŚL	Kod pocztowy 37-700	Poczta PRZEMYŚL	Nr telefonu 500-052-574
Nr faksu	E-mail osrodek.rehabilitacji@gmail.com	Strona www www.orzw.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2008-09-19		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2009-10-29		
5. Numer REGON	18037432400000	6. Numer KRS	0000313847
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Radosław Fedaczyński	Prezes Zarządu	TAK
	Magdalena Kud-Fedaczyńska	Wiceprezes Zarządu	TAK
Jakub Kotowicz	Wiceprezes Zarządu	TAK	
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Andrzej Fedaczyński	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Jolanta Fedaczyńska	Członek Rady Fundacji	TAK
	Krzysztof Polniak	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Bożena Żołnierz	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Maria Duszyk Zemczak	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

9. Cele statutowe organizacji

(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

1. Niesienie pomocy dzikim ptakom i ssakom, znajdującym się w stanie uniemożliwiającym im bezpieczne życie na wolności (chorym, okaleczonym, młodym pozbawionym opieki rodziców etc.) w zakresie leczenia, rehabilitacji i readaptacji do powrotu do życia na wolności lub zapewnienia im godnych warunków życia w niewoli.
2. Pomoc w zakresie transportu chorych zwierząt do ośrodka oraz po udanym leczeniu i rehabilitacji z ośrodka do miejsca właściwego dla danego gatunku.
3. Wspomaganie rzadkich oraz ginących gatunków ptaków przez kształtowanie dogodnych żerowisk, dokarmianie w okresach niedoboru pokarmu oraz zasilanie dziko żyjących populacji i re introdukcję osobnikami wyhodowanymi w warunkach sztucznej hodowli.
4. Niesienie pomocy bezdomnym i zdziczałym zwierzętom, rannym, zaniedbanym i chorym. Zaangażowanie się w zapobieganie niekontrolowanemu rozmnażaniu się tych zwierząt, zagrażającym w ten sposób naturalny ekosystem dzikich zwierząt.
5. Czynne angażowanie się w tworzenie różnych form ochrony miejsc przyrodniczo cennych, a w szczególności siedlisk cennych gatunków ptaków.
6. Działalność w zakresie oświaty i wychowania polegająca na kształtowaniu właściwej postawy człowieka w stosunku do zwierząt oraz humanitarnego obchodzenia się z nimi; szerzeniu wiedzy w społeczeństwie na temat ekologii, biologii i konieczności ochrony zwierząt oraz ich naturalnego środowiska jako dobra narodowego.
7. Tworzenia płaszczyzny dla współpracy z osobami i instytucjami z kraju i zza granicy, zainteresowanymi podobną problematyką.
8. Wspieranie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym osób dotkniętych bezrobociem i niepełnosprawnością.
9. Reintegracja społeczna polegająca m.in. na odbudowie i podtrzymywaniu umiejętności uczestniczenia w życiu społeczności lokalnej, pełnieniu ról społecznych w miejscu pracy oraz integracja zawodowa wyrażająca się w odbudowie i podtrzymywaniu zdolności do samodzielnego świadczenia pracy na rynku pracy.
10. Działanie na rzecz humanitarnego traktowania zwierząt, w szczególności poprzez organizowanie i prowadzenie edukacji pro-zwierzęcej, pro-zwierzęcy lobbying, współpracę z instytucjami propagującymi humanitarne traktowanie zwierząt.
11. Niesienie pomocy zwierzętom skrzywdzonym i porzuconym, w szczególności poprzez leczenie, umieszczanie ich w schroniskach, udzielanie pomocy placówkom i osobom fizycznym służącym zwierzętom bezdomnym, działalność adopcyjną (znajdowanie zwierzętom nowych opiekunów).
12. Wszelkie działania w zakresie zwalczania zjawiska bezdomności zwierząt, w szczególności poprzez propagowanie wiedzy o sposobach ograniczania populacji zwierząt oraz realizację programu strerylizacji i kastracji.
13. Zwalczanie przejawów znęcania się nad zwierzętami.
14. Przeciwdziałanie wszelkim formom stosowania okrucieństwa, przemocy i bestialstwa wobec zwierząt.
15. Kształtowanie właściwych postaw społecznych wobec zwierząt domowych, gospodarskich i wolno żyjących.
16. Zapobieganie bezdomności zwierząt.
17. Zapewnienie opieki bezdomnym zwierzętom i ochrony zwierzętom wolnożyjącym.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. Przyjmowanie dzikich zwierząt do ośrodka oraz zapewnienie im leczenia i rehabilitacji potrzebnej do powrotu na wolność.
2. Zakup sprzętu niezbędnego do niesienia pomocy dzikim zwierzętom.
3. Działalność edukacyjną, szkoleniową, wydawniczą i badawczą.
4. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji.
5. Prowadzenie działalności propagandowej.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji

(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)

6. Organizowanie spotkań środowiskowych, seminariów i konferencji naukowych.
7. Wydawanie nieodpłatnych prospektów.
8. Gromadzenie środków finansowych, zasobów materialnych na rzecz Fundacji.
9. Tworzenie, prowadzenie oraz utrzymywanie schronisk dla bezdomnych zwierząt we współpracy z właściwymi organami samorządu terytorialnego.
10. Prowadzenie hoteli, ośrodków dla zwierząt oraz podejmowanie innych działań mających na celu zapobieganie i zwalczanie bezdomności zwierząt.
11. Umieszczanie porzuconych, krzywdzonych i potrzebujących pomocy zwierząt w schroniskach, hotelach i ośrodkach prowadzonych przez inne podmioty.
12. Prowadzenie działalności adopcyjnej zwierząt poprzez wyszukiwanie dla nich opiekunów.
13. Wdrażanie, propagowanie i promocja programu antykoncepcji, sterylizacji i kastracji bezdomnych zwierząt oraz przeciwdziałanie w niekoncesjonowanym rozmnażaniu zwierząt niegospodarczych (nieprodukcyjnych).
14. Zwalczanie wszelkich form znęcania się nad zwierzętami poprzez współpracę z Policją, Strażą Miejską, Inspekcją Weterynaryjną oraz innymi organizacjami, w celu ujawniania i ścigania sprawców przestępstw i wykroczeń przeciwko zwierzętom.
15. Organizowanie i finansowanie kursów edukacyjnych, warsztatów i spotkań dla ludności w zakresie potrzeb zwierząt i rozwoju idei ich humanitarnego traktowania.
16. Organizowanie i finansowanie konferencji i sympozjów naukowych poświęconych idei humanitarnego stosunku do zwierząt.
17. Współpracę z organizacjami i instytucjami zajmującymi się ochroną zwierząt, w tym zagranicznymi i międzynarodowymi.
18. Współpraca z instytucjami państwowymi, samorządowymi, sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu, osobistościami życia publicznego, organizacjami pozarządowymi w celu propagowania humanitarnego stosunku do zwierząt, wskazywania ich potrzeb oraz w celu eliminacji wszelkich form okrucieństwa wobec zwierząt.
19. Dożywianie i leczenie zwierząt.
20. Opracowanie i wdrażanie programu identyfikacji zwierząt w celu otoczenia ich ochroną i opieką.
21. Występowanie z inicjatywami w zakresie wydawania lub zmiany przepisów dotyczących praw zwierząt oraz aktywne uczestnictwo w procesie tworzenia aktów prawnych w tym zakresie.
22. Upowszechnianie wiedzy o problemach związanych z niehumanitarnym traktowaniem zwierząt poprzez wydawanie i kolportaż ulotek oraz plakatów, przekazywanie informacji za pośrednictwem radia i telewizji oraz publiczne pokazy filmowe.
23. Prowadzenie punktów informacyjnych w zakresie możliwości adopcji i identyfikacji zwierząt, umieszczanie zwierząt w domach tymczasowych, a także możliwości otrzymania dla nich innej pomocy.
24. Dofinansowywanie działalności wydawniczej poświęconej propagowaniu idei humanitarnego stosunku do zwierząt.
25. Prowadzenie akcji charytatywnych na rzecz bezdomnych i krzywdzonych zwierząt w kraju i za granicą.
26. Promowanie i organizowanie wolontariatu.
27. Prowadzenie nieodpłatnej zbiórki surowców wtórnych.
28. Przyznawanie nagród, odznak, medali honorowych i wyróżnień osobom fizycznym i prawnym za działalność na rzecz humanitarnego stosunku do zwierząt.
29. Pozyskiwanie i gromadzenie środków finansowych na prowadzenie działalności statutowej.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Fundacja kontynuuje działalność z lat poprzednich, która jest ściśle związana z realizacją celów statutowych, tj. ratowaniem i szeroką pomocą zwierzętom dzikim i udomowionym oraz hodowlanym.

Wewnętrznie Fundację podzielono na trzy struktury organizacyjne:

1. Centrum Adopcyjne ADA odpowiedzialne za Zwierzęta towarzyszące – psy i koty.
2. Ośrodek Rehabilitacji Zwierząt Chronionych odpowiedzialny za zwierzęta nieudomowione oraz hodowlane.
3. Przedsiębiorstwo społeczne, którego rolą jest pomoc ludziom z problemami w odnalezieniu się na rynku pracy w Polsce.

CENTRUM ADOPCYJNE „ADA”:

Centrum Adopcyjne to inicjatywa Fundacji, dzięki której bezdomne psy i koty otrzymują należną im pomoc. Od 8 lat Fundacja przyjmuje skrzywdzone przez człowieka i okoliczności Zwierzęta, dla których jest jedynym ratunkiem. Priorytetem są bardzo chore i ciężkie przypadki, które nie miałyby szansy na przeżycie bez przyjęcia ich pod opiekę Centrum Adopcyjnego.

FUNDACJA PRZEZ 8 LAT URATOWAŁA I ZNALAZŁA DOMEK M.IN. TAKIM ZWIERZĘTOM TOWARZYSZĄCYM JAK:

PSY: Marysia, Brytan, Toby, Seti, Winek, Edward, Flexi, Gaja, Grant, Filcuś, Belcia, Cyprys, Pudzia, Kalia, Dejzdi, Lora, Harold, Bastor, Gobi, Goldi, Gapi, Gapa, Gama, Gala, Gabor, Gabi, Kajtek, Dara, Czita, Disela, Czort, Czeka, Cytron, Cyryl, Cyna, Cuma, Cortina, Aurora, Diablo, Blackie, Lapsi, Taros, Diora, Karolek, Sonia, Franek, Figiel, Niunek, Elek, Filcek, Kaja, Hopcio, Hermes, Zyta, Zygi, Dobek, Chrupek, Borek, Cytron, Rufi, Etos, Baster, Zorin, Harpi, Cynamon, Heros, Diana, Dqalia, Daksa, Cela, Binber, Bary, Dambo, Rexio, Lena, Rymi, Boni, Bogart, Bingo, Bill, Beti, Bella, Laka, Nuka, Tik Tak, Tiffi, Czako, Dekster, Ambeer, Kawior, Cezarek, Odusia, Iwo, Azor, Bastian, Marian, Bemol, Zorek, Diksona, Czarek, Rebrow, Runia, Bobo, Luna, Maciek, Czarusia, Zyta, Dafne, Dagar, Akir, Bilbo, Dżery, Mikusia, Kacek, Suzuka, Pekin, Tajga, Rino, Zurek, Franklin, Vigo, Moruś, Minek, Cywilka, Fido, Skun, Kubeł, Kler, Kaktus, Kora, Meksyk, Tadzio, Marysia, Black, Drab, Nulek, Wiko, Wika, Miko, Niunka, Kier, Lejka, Bronusia, Nuki, Mars, Bajo, Bruno, Notuś, Mina, Ais, Gru, Pysia, Karolka, Florka, Margo, Beta, Arni, Angus, Al., Akord, Afrodyta, Hija, Osa, Naruto, Morisa, Mamba, Latka, Horacy, Astro, Papi, Misiek, Chudy, Lapek, Pierożek, Niko, Szeli, Nancy, Boo, Zyta, Smoła, Tea, Aisza, Czerko, Zadzior, Kłacia, Fusi, Wiewiór, Cygan, Princessa, Fiona, Rudik, Benita, Kropka, Alex, Pinii, Armia, Gaja, Krzywołapek, Azor, Misza, Wesofek, Teri, Spioszek, Rality, Mędrka, Gild, Grurka, Celest, Apsika, Emka, Piera, Rim, Nola, Kila, Kiero, Linka, Mango, Zink, Rollex, Prin, Budka, Budek, Curie, Freud, Stefan, Luna, Saba, Runner, Pikuś, Tofik, Majk, Ogi, Jafar, Dolar, Fafi, Petit, Mapet, Zona, Monday, Trop, Łazar, Szarik, Kusza, Gapcio, Derpy, Pesta, Biskopczik, Pusia, Rudi, Roni, Hans, Toffik, Mikuś, Sara, Noe, Bazyli, Thera, Rado, Forest, Cywil, Eljot, Rzekusia, Zgrysek, Dżul, Dżet, Cola, Coca, Carmen, Telo, Wojtek, Ed, Rurek, Filipek, Roka, Riga, Granda, Wiśnia, Czereśnia, Misza, Masza, Nuna, Dora, Labek, Tadek, Niedźwiadek, Bekon, Rambo, Olaf, Stanley, Portos, Sindy, Daisu, Koks, Dos, Akop, Pompon, Bella, Lisia, Janusz, Łuczyk, Karmel, Deli, Skin, Coat, Tywonia, Malina, Kreska, Łapka, Czarus, Ergo, Nutka, Morcia, Kapek, Pumba, Faworek, Pusz, Strupek, Oczko, Bolek, Ares, Vera, Orsys, Rebus, Truffla, Czekoladka, Tofik, Kamio, Bazia, Tajga, Toffino, Harley, Aron, Hermi, Prima, Hera, Nugat, Czika, Zula, Scoby, Paco, Betka, Frida, Ara, Gary, Kama, Barney, Belka, Juma, Amika, Herman, Kacper, Ferdinando, Rudolf, Foxy, Areta, Bełwik, Andy, Bela, Fela, Hela, Boczek, Onufry, Combo, Benio, Audrey, Boa, Podróżnik, Babi, Browar, Kali, Ferdek, Moli, Robciu, Wera, Alutka, Kleo, Astelix, Gufi, Garet, Greta, Pati, Rudka, Bee, Bafi, Bona, Boni, Lazur, Simba, Flor, Zego, Rafka, Lola, Argi, Cezar, Bambus, Atos, Roki, Ostap, Beniu, Lucuś, Stefek, Wita, Urbi, Cypis, Boluś, Fox, Preston, Peugeot, Bingo, Karol, Tris, Bibi, Elza, Leon, Mikołajek, Olaf, Lars, Bambi, Kama, Joko, Maja, Lubisia, Lubiś, Lubisiek, Lubisiunek, Cookie, Burek, Śmieszek, Czoko, Nina, Dekster, Dropsik, Mundek, Padne, Groszek, Bursztyn, Anteja, Balbinka, Homer, Lumia, Klusia, Funia, Megi, Tosia, Romuś, Fuks, Tina, Milka, Puli, Bruno, Szogun, Pedro, Pchełka, Irmina, Happy, Pepa, Izi, Bruno, Korbi, Mini, Kulka, Emi, Diuna, Muszka, Klara, Zuzia, Szira, Czaczi, Lolek, Basiu, Rufus, Kulka, Rafi, Myszka, Azor, Mela, Hela, Kubuś, Benek, Tigra, Tosia, Diabełek, Urbi, Skołek, Saba, Kasanowa, Lance, Wizek, Rudi, Rudi Nerino, Egon, Dorcia, Abi, Oponka, Flora, Sara, Bobek, Karmen, Orzeszek, Karmel, Riko, Luna, Łozi, Tajson, Tajga, Rafi, Bolek, Burek, Filip, Rudolf, Sonia, Banfi, Świerzbek, Larsi, Fiprex, Lena, Azor, Lejek, Lazor, Gracja, Seti, Diora, Filcek, Marysia, Szakir, Sakura, Sabra, Sambu, Sabat, Czarny, Leda, Lee, Kaniu, Diksona, Santia, Sepia, Sambu, Alfa, Hugo, Zdzisio, Iron, Dymek, Franek, Niuniek, Rudy/Różyk, Ira, Lexi, Reksio, Argos, Kazek, Drops, Hircio, Glinka, Blackie, Elmo, Lunia, Figiel, Diablo, Drago, Barks, Bakuś, Bajka, Bongo, Berni, Bendzi, Karolek, Bordi, Roki, Brytan, Dominiaka, Bajlo, Oli, Teddy, Nodi, Emilka, Pandi, Diana, Misiu, Charlie, Pluto/Bartuś, Leny, Beauty, Maris, Messi, Iggy, Oleg, Bastek, Tygrysek, Czesio, Tofik/Taco, Brzoskwinka, Mirinda, Fanta, Boguś, Czekolada, Zgryzek, Tonik, Sprite, 7up, Latte, Amber, Śliwka, Mania, Arbuz, Poziomka, Marshall, Denver, Ananas, Schweppes, Truskawka, Bartuś, Borówka, Cola/Kaja, Miecio/Jędrus, Łucja, Piorun, Kenzo, Brokuł, Kalafior, Marchewka, Alex, Pietruszka, Szczypiorek, Gabrysia, Kropka, Agora, Romek, Spina, Róża, Niezapominajka, Snickers, KitKat, Fiołek, Lawenda, Magnolia, Fioletowa, Różowa, Granatowa, Pomarańczowy, Czerwony, Niebieski, Biały, Żółty, Zielona, Malaga, Princessa, Knoppers, Mars, Czarny, Sasanka, Bratek, Max, Luka, Emma, Ella, Marlon, Rika, Tęcza, Grześ, Szymek, Bambi, Yogi, Silesia, Anda, Bimber, Sasza, Biskopt, Falkor, Cookie, Marta, Figa, Dalia, Spina, Jager, Rufi, Lampo, Zębuszka, Lady, Daktyl, Bella, Tequila, Lenox, Sonia, Farcik, Felix, Bali, Psołka, Migotka, Tosia, Tango, Bożenka, Papaya, Isia, Saga, Mela, Kodzak, Leon, Dora, Róża, Spajsi, Giermek, Staś, Tramp, Luna, Imbir, Hermiona, Fretka, Tola, Wolfi, Szari, Szafir, Pepe, Klara, Maja, Mila, Rysio, Szarlotka, Tosia, Zosia, Jaś, Ptyś, Skoda, Murzynek, Toro, Borsuk, Nevado, Galan, Pantera, Puma, Pico, Zuma, Rocky, Rocas, Burza, Sky, Woda, Eksplozja, Ford, Pissis, Ogień, Rubble, Corazon, Chase, Tsunami, Altar, Chmura, Illampu, Grzmot, Piorun, Whisky, Gin, Cuba Libre, Prosecco, Pina Colada, Monsun, Mohito, Rum, Makar, Onam, Ganess, Rama, Krysna, Diwalii, Axa, Raksza, Awa, Mango, Kiwi, Liczi, Pomarańcza, Brzoskwinia, Mel, Elton, Arbuz, Wiktoria, Melani, Elza, Busz, Świerk, Tika, Brzoza, Kasztan, Klon, Geri, Dąb, Topola, Minutka, Pimpus, Ami, Earl Grey, Cappuccino, Flat White, Espresso, Leska, Louise, Caffe Latte, Americano, Thelma, Teodor, Chacha, Rumba, Samba, Rózczyka, Salsa, Fenek, Dingo, Ron, Harry, Blondi, Blacki, Bolek, Sahara, Lolek, Węgielek, Guccio, Flap, Napoleonka, Flip, Raffaello, Chafka, Ptyś, Klemnetynka, Donat, Pralinka, Muffinka, Filip.

KOTY: Janka, Czoko, Alma, Włóczykij, Muminek, Mała Mi, Grek, Gradka, Gordonka, Zadra, Amok, Emir, Emek, Emal, Elton, Elisa, Eleo, Plecz, Lady, Aja, Bill, Bazyl, Edina, Edwin, Edi, Gamzo, Carmen, Merlin, Sauron, Gandalf, Cosmo, Zygmunt, Emcia, Debra, Centek, Bursztynka, Fiszka, Anastazja, Berta, Nobby, Mizia, Kocinka, Draka, Blanka, Chikita, Amar, Cedr, Konek, Rabatek, Biko, Kicka, Medysia, Rubiś, Zoja, Kotek, Ali, Sisi, Kleszczusia, Jukusia, Kocurek, Zmyk, Wstążka, Tomek, broszka, Elizabet, Kapka, Wilhelm, Aron, Martin, Kamcio, Iga, Znajda, Eliza, Czarnik, Ciapuś, Trikunia, Bart, Czanga, Czang, Łajka, Dymka, Bluesa, Bajta, Bezik, Janusz, Lisia, Jarek, Rudzik, Bury, Cruella, Rokšana, Trójka, Burasek, Białek, Muszka, Śmigus, Wedel, Kłębek, Trutek, Festo, Celestynka, Anka, Kotel, Krzyśka, Bristol, Biała, Danuś, Santino, Vito, Connie, Pola, Maurycy, Willy, Cati, Melisa, Fifthy, Reszka, Grosik, Rudzik, Laura, Bolek, Bajka, Bójka, Brawurka, Erni, Bella, Dasza, Masza, Myxo, Dzikus, Anit, Burcia, Nike, Florka, Obi, Ofelia, Agresor, Mruczek, Leo, Filemon, Laura, Busiu, Plamka, Fufu, Fifi, Simba, Tycia, Medziu, Kitek, Wisienka, Kotka, Kocię, Mazurek, Dara, Józek, Kicia, Inka, Kocik, Ozi, Ozgo, Blu, Wojtuś, Iw, Pafi, cyber, Bonifacy, Mufinko, Jedyńka, Dwójka, Trójka, Piątka, Imbir, Gery, Irena, Pina, Franklin, Trikat, Frania, Dyzio, Mizia, Kizia, Zyzio, Rudi, Ruda, Riko, Burasek, Kluska, Kluseczka, Klusek, Maciek, Sasetka, Misia, Pusia, Pistacja, Mićka, Rysia, Raz, Dwa, Satia, As, Mruczka, Kitek, Kotek, Pyszczek, Punia, Pralina, Timon, Czarny, Ciapek, Włochacz, Pstryk, Kici, Tereska, Bentley, Cyryl, Drotka, Tara, Ada, Irena, Kociak, Kicia, Daniel, Snikers, Rima, Gwiazda, Lesio, Zdzisio, Złoty, Tygrysek, Niko, Chmurka, Zara, Pręgi, Fanta, Sisi, Ok, Jola, Leszek, Bazyli, Kota, Amok, Czoko, Luka, Lady, Carmen, Gwiazda, Calipso, Gagatek, Santa, Goja, Bolek, Janka, Lazia, Klara, Kicia, Brunuśkole, Igor, Kicio, Marek, Sabrina, Elvis, Tadeusz, Rio, Koxi, Alanek, Tokio, Malinka, Lizbona, Kasia, Sztokholm, Nairobi, Laki, Lili, Mruczek/Lenio, Konwalia, Koperek, Róża, Mięta, Stokrotka, Niezapominajka, Marvel, Bazyli, Popiołek, Liam, Sylwia, Staszek, Hilka, Morgana, Bonifacy, DJ, Gucci, Aria, Tweety, Darla, Dori, Aslan, Barbapapy, Barbabella, Łucja, Kasia, Perła, Gapcio, Wesolek, Cyrkonina, Yang, Pecan, Zorro, Jagoda, Apsik, Bach, Chopin, Notek, Sylwester, Sansa, Muso, Rudziu, Nemo, Yin, Nela, Halinka, Zuza, Roger, Edward, Goplana, Łatek, Śnieżka, Marcela, Karol, Migdał, Pistacja, Silver, Princessa, Oczko, Stefan, Bursztyn, Balbinka, Mika, Julka, Mirabelka, Schogetten, Zenek, Furia, Zefir, Mru, Miau, Wegierka.

Podopieczni ADY znajdują dom w wielu miejscowościach w Polsce jak i również poza granicami naszego kraju. Sam proces adopcyjny Fundacja opiera na wieloletnim doświadczeniu.

OŚRODEK REHABILITACJI ZWIERZĄT CHRONIONYCH.

Ośrodek to część Fundacji, której celem jest pomoc zwierzętom dzikim i hodowlanym. Do Fundacji trafia rocznie ok. 790 przedstawicieli ponad 80 gatunków zwierząt potrzebujących pomocy. Zwierzęta poszkodowane w wyniku celowych działań człowieka: porwane z lasu, ofiary ścinania i wycinki lasów, ofiary postrzałów, ofiary kłusowników, ofiary wypadków komunikacyjnych itp. Wszystkie otrzymują w Ośrodku niezbędną pomoc, przechodzą rehabilitację w odpowiednio stworzonej infrastrukturze, są na indywidualnie dobranych dietach, a gdy są w pełni sił, wracają na wolność.

Ośrodek Rehabilitacji Zwierząt Chronionych prowadzi azyl dla bocianów, które ze względów zdrowotnych zimują w Polsce oraz niepełnosprawnych Zwierząt, którym groziła eutanazja ze względu na kalectwo. Pod opieką Ośrodka dostają one możliwość godnego i bezpiecznego życia. Ośrodek Rehabilitacji Zwierząt Chronionych jest również domem dla Zwierząt hodowlanych, którym groziła śmierć w rzeźniach.

FUNDACJA W CZASIE OSTATNICH 8 LAT UDZIELIŁA POMOCY 5768 M.IN. TAKIM GATUNKOWYM ZWIERZĄT NIEUDOMOWIONYM:

Bażant, Bączek zwyczajny, Bielik, Błotniak stawowy, Bocian biały, Bocian czarny, Borsuk, Czapla siwa, Czajka, Bóbr europejski, Dudek, Czyżyk, Drozd śpiewak, Dzieciot zielony, Dzik, Dzwoniec, Gawron, Gil zwyczajny, Gołąb pocztowy, Gołąb skalny, Grubodziób, Jaskółka oknówka, Jaskółka dymówka, Jastrząb, Jerzyk, Jenot, Jeź europejski, Kaczka krzyżówka, Kaczka tracz, Kawka, Kobuz, Kopciuszek, Kos, Krogulec, Kruk, Kuna leśna, Kuropatwa, Kwicoł, Lis europejski, Łabędź niemy, Łoś, Mazurek, Mewa siwa, Muchotówka, Myszołów, Nornica, Nietoperz, Orlik krzykliwy, Popielica, Pustułka, Puszczyk, Puszczyk uralski, Rybołów, Ryjówka malutka, Ryś, Sierpówka, Sarna europejska, Sikorka, Sowa uszata, Sójka zwyczajna, Sokół wędrowny, Sowa pójdzka, Sroka, Szczygieł, Szpak, Wilga zwyczajna, Wiewiórka pospolita, Wrona, Wróbel, Wydra, Zając szarak, Zimorodek, Ziemia zwyczajna, Jeleń, Wąż, Niedźwiedź, Popielica, Marmozeta, Królik, Trznadel, Żółw wodny

Aby zapewnić Zwierzętom właściwą opiekę na najwyższym, światowym poziomie nasza ekipa liczy 49 osób zatrudnionych w fundacji i 38 osób zatrudnionych we współpracującej z nami lecznicy. Składają się na nią lekarze stacjonarni, lekarze specjaliści, technicy weterynarii, opiekunowie zwierząt, behawiorysty, rehabilitacji, asystenci rehabilitantów, groomerzy i specjaliści ds pielęgnacji Zwierząt, dietetycy, specjaliści ds adopcji i weryfikacji domów adopcyjnych, osoby do kontaktu z odbiorcami w Polsce i na świecie, osoby do obsługi funpage's, obsługa techniczna, administracja.

W przeciągu ostatniego roku udzieliliśmy blisko 4 828 porad telefonicznych oraz ok. 47 890 odpowiedzi tekstowych w sprawie interwencji Zwierząt bezdomnych i dzikich. Zamieściliśmy ok 11288 wpisów w profilach społecznościowych na temat Zwierząt przebywających pod opieką w Fundacji. Przeprowadziliśmy w ostatnich dwunastu miesiącach ok. 56 837 konsultacji, badań i zabiegów (w tym m.in. badania laboratoryjne, badania specjalistyczne: USG, RTG, EKG, badania ciśnienia gałki ocznej, zabiegi ortopedyczne; opatrzenia i zmiany opatrunków, szczepienia, zabiegi operacyjne, odrobaczanie, odpchlenia, intensywne terapie tlenem, sterylizacje, kastracje, kąpiele lecznicze, magnetoterapie, laseroterapie, sonoterapie, elektroterapię, masaże rehabilitacyjne, wygrzewanie w inkubatorach). Wykonaliśmy blisko 45 217 karmień ręcznych małych Zwierząt domowych i nieudomowionych.

W ramach naszej działalności dla Zwierząt nieudomowionych i gospodarskich w roku 2021:

1. Zakupiliśmy nieruchomości w miejscowości Fredropol o powierzchni 3,32 ha ze stajnią, magazynem i ruinami zamku dla Zwierząt wykluczonych (dzikich) i niewidzialnych (gospodarskich).
2. Zaczęliśmy tworzyć warunki dla przeniesienia do Fredopola Zwierząt po zakończonym leczeniu.
3. Wykonaliśmy stanowiska adaptacyjne przed wypuszczaniem Zwierząt na wolność.
4. Stworzyliśmy staw dla bocianów i innych zwierząt wodnych poprzez oczyszczenie zarośniętego przeszło 20 lat zbiornika wodnego.
5. Wybudowaliśmy i profesjonalnie wyposażyliśmy szpital dla dzikich zwierząt – z ambulatorium, dwoma dużymi salami szpitalnymi, dwoma izolatkami i sześcioma izolowanymi boksami (w tym ze stanowiskami dla chorych saren).
6. Zbudowaliśmy trójdziałową wolię dla sów (z możliwością powiększenia jej w jedną wielką wolię lub podziału na dwie lub trzy woliery) o wymiarach – 6,42m x 5,56m x 6m.
7. Wybudowaliśmy dwufunkcyjny (z podziałem) magazyn do przechowywania żywności zwierząt dzikich i udomowionych.
8. Zainstalowaliśmy pełny monitoring obiektów i pomieszczeń w których przebywają zwierzęta fundacji w celu zapewnienia im jak najbardziej profesjonalnej opieki i bezpieczeństwa (w tym możliwość monitorowania zwierząt dzikich ograniczając kontakt z człowiekiem do minimum).
9. Wybudowaliśmy przedszkole dla jeży.
10. Wykonaliśmy wygradzenia dla Zwierząt (oazy/enklawy dla poszczególnych gatunków).
11. Rozpoczęliśmy budowę „pogotowia dla dużych ssaków drapieżnych/niedźwiedzi”.
12. Wybudowaliśmy ciągi komunikacyjne do woli i domków (dzięki temu nasze Zwierzęta i ich opiekunowie nie muszą brodzić w błocie).
13. Zaadaptowaliśmy woliery, domki i zagrody aby stworzyć zwierzętom środowisko zbliżone do warunków naturalnych m.in. poprzez dostarczanie odpowiednich bodźców zewnętrznych – wyzwalających zachowania instynktowne .
14. Wybudowaliśmy klimatyzowany, monitorowany, kolorowy domek dla małych i średnich ssaków.
15. Zrealizowaliśmy budowę dzikiego szpitala i zapewniliśmy jego wyposażenie.

W ramach naszej działalności dla Zwierząt domowych w 2021 roku:

1. Przebudowaliśmy i zmodernizowaliśmy stary budynek (tzw. „domek rysia”) i stworzyliśmy profesjonalny obiekt do rehabilitacji wraz z przedszkolem dla szczeniaków.
2. Zakupiliśmy bieżnię wodną oraz sprzęt rehabilitacyjny.
3. Wybudowaliśmy i wykończyliśmy dwa kolejne domki psiej wioski.
4. Wykonaliśmy dojścia do psich domków razem z ogrodzeniem.
5. Wykończyliśmy i wyposażyliśmy domek spa.
6. Rozbudowaliśmy plac zabaw oraz wybudowaliśmy dwa wybiegi dla psów – z podwyższeniem zapewniającym bezpieczeństwo dla psów przebywających bez smyczy.
7. Wybudowaliśmy dwa kolejne domki dla psiaków (fioletowy i turkusowy).
8. Zapewniliśmy pełne wyposażenie 5 pozostałych domków oraz wykonanie ogrodzeń przed domkami w celu zwiększenia bezpieczeństwa oraz komfortu psich mieszkańców.
9. Zorganizowaliśmy wyposażenie SPA oraz zakup profesjonalnego sprzętu groomerskiego.
10. Przystosowaliśmy balkon w kociarni dla naszych kocich podopiecznych.

Fundacja ADA (Ośrodek Rehabilitacji Zwierząt Chronionych) za cel postawiła sobie uratowanie jak największej ilości Zwierząt w potrzebie. Nadrzędną wartością w Fundacji jest RÓWNOŚĆ, którą rozumiemy jako zapewnienie ochrony dla wszystkich gatunków Zwierząt.

1. Dobro numerem jeden. Często wbrew interesom ludzi, nie zważając na emocje. Szanujemy prawa Zwierząt. Prawo do opieki, leczenia, utrzymywania ich w dobrych warunkach, prawo do wolności.
2. Dzikie czy udomowione? Każde tak samo ważne. Opiekujemy się tymi, które wymagają pomocy.
3. Lokalna inicjatywa? Codziennie odbieramy od kilkunastu do kilkudziesięciu telefonów w sprawie interwencji (Zwierzę po wypadku, katowany pies, postrzelona sarna, chory kot). W pierwszej kolejności staramy się uzyskać informację czy na danym terenie jednostka samorządu terytorialnego, która jest do tego zobligowana z publicznych środków jest w stanie udzielić pomocy. Mieszkańcy często nie wiedzą do kogo się zgłosić, gdy na ich drodze pojawi się potrzebujące Zwierzę. Niejednokrotnie słyszymy, że system czy procedura nie działa i nikt nie chce podjąć interwencji. Jesteśmy ostatnim ogniwem dla pomocy, jeśli mamy możliwości wkraczamy, aby ratować życie.
4. W każdej historii trafiającego do nas Zwierzęcia staramy się znaleźć przyczynę – co zawiodło? -brak edukacji, ludzka niewiedza, opieszałość urzędów? Za cel stawiamy sobie poprawę losu Zwierząt i zapobieganie patologiom, wyznaczanie nowych standardów i procedur.
5. Pokazujemy historie takimi jakie są. Nie oceniamy, nie namawiamy do nienawiści. Pokazujemy błąd, który się wydarzył – naukę i przykłady tego czym jest miłość, a czym jest maltretowanie.
6. Dzięki mediom społecznościowym możliwa jest komunikacja z darczyńcami. Pokazujemy historię Zwierząt, które trafiają do Fundacji – od pierwszego dnia do tego w którym oddajemy mu wolność czy znajdujemy kochający dom. Na zamieszczanych przez nas filmach i zdjęciach propagujemy właściwe zachowania do Zwierząt, edukujemy, zmieniamy, uczymy empatii. Tysiące komentarzy, pytań i prośb. Chcielibyśmy odpowiedzieć na wszystkie, nie zawsze się to udaje. Brak odpowiedzi to wynik

kończącego się dnia. Zapytaj jeszcze raz na messenger. Relacje z pobytu i leczenia Zwierząt są pokazywane bez cenzury, cieszymy się razem gdy choroba mija, gdy operacja się powiodła, gdy 79 dni żmudnej rehabilitacji uratowała łapkę przed amputacją; płaczemy też wspólnie – gdy jest bardzo źle, gdy Zwierzę gaśnie.

Na obraźliwe wpisy, nie spójne z naszą misją, krzywdzące, wyśmiewające nas, naszych pracowników możemy zareagować bardzo spontanicznie – skasować je i zablokować użytkownika. Nie przepraszamy za to – to nasz świat i naszych darczyńców. Mowa nienawiści jest nam obca, nie ma na nią miejsca w Adzie.

7. Warunki godne Zwierzęcia? Budowa kolorowych domków dla Psów, wolierek dla dzikich zwierząt, nowatorska infrastruktura, dieta oparta na wysokiej jakości pożywieniu, standardy leczenia na poziomie światowym. Nie zgadzamy się na utrzymywanie Zwierząt w niegodnych miejscach.

8. Zbiórki i Darczyńcy. Bez Was nie będzie Ośrodka. A gdy będzie Was mało to nie będziemy mogli pracować i uzyskiwać takich rezultatów jak teraz. Szukamy więc wsparcia wszędzie. Prosimy, opowiadamy, z zaangażowaniem przekazujemy swoją wizję i spojrzenie na Świat. Nie dziw się więc, że nasze stopki z wpłatami są pod każdym postem. Po prostu tak musimy. Dotrzeć do Was, wykorzystać tych kilka sekund w chwili gdy skrolujesz internet. Wpłacisz nam? Dziękujemy. Nie zrobisz tego, trudno, może następnym razem.

9. Nie konkurujemy z innymi fundacjami. Cieszymy się z sukcesów innych Fundacji, bo wierzymy, że jesteśmy jedną wielką rodziną i walczymy o wspólny cel jakim jest Dobro Zwierząt.

10. Polityka pracownicza. Żadna z fundacji nie jest w stanie bazować na wolontariuszach. Obsługa zwierząt, opiekunowie zwierząt, fundraiserzy, pracownicy biurowi etc. To ludzie bardzo nam potrzebni. Bez nich nie było by Ośrodka w takim kształcie jak teraz. Nie moglibyśmy patrzeć w przyszłość i wyznaczać celów z którymi się utożsamiamy my oraz nasi darczyńcy. Dobrzy i ciężko pracujący ludzie muszą być uczciwie wynagradzani. Nie godzimy się na wyzysk w pracy. Pozwala to nam zachować dobrych i uczciwych ludzi, którzy ciężko pracują. Nie namawiamy nikogo do dobrowolnego wolontariatu ale jak ktoś go wykona to przyjmujemy taką postawę z radością. Mamy swoje zasady i wartości. Wolimy dobrych ludzi, którzy zostaną z nami na zawsze, niż osoby dla których praca u nas jest wyzwaniem i nie chcą lub nie umieją jej sprostać. Rozstajemy się z nimi w pokoju i dopingujemy do znalezienia dobrego miejsca dla siebie.

12. Usługi weterynaryjne. 90 procent zwierząt do nas trafiają wymaga pomocy lekarza weterynarii. Wymaga to od nas standardów na najwyższym poziomie aby pomoc jakiej potrzebuje zwierzę była wykonana szybko, niezwłocznie i z dużą uwagą. Ważna jest empatia lekarza i poczucie, że jest sens ratować naszego pacjenta. Wybieramy takich lekarzy, którym my ufamy oraz ufają im bezgranicznie nasi darczyńcy, dlatego większość usług jest wykonywana przez lekarzy z Lecznicy „Ada”. Jeżeli jest taka potrzeba to szukamy pomocy u specjalistów w Polsce. Z naszymi psami jeździmy do Krakowa, Wrocławia, Lublina, Warszawy czy Czech.

Nasze Błędy? Tylko kto nic nie robi, ich nie popełnia.

GŁÓWNE KAMPANIE FUNDACJI ADA:

1. #BUDUJEMYPSIĄWIOSKĘ:

Kampania której celem jest zmiana standardów opieki nad porzuconymi, bezdomnymi i odebranymi w wyniku interwencji Zwierzętami towarzyszącymi. Koncepcja Psiej Wioski wpisana jest w światowy trend Centrów Adopcyjnych, których założeniem jest stworzenie warunków jak najbliższych domowych, Zwierzętom towarzyszącym. Projekt naszej fundacji jest innowacyjny. Jako pierwsi na świecie rozwinęliśmy koncepcję Centrów Adopcyjnych poprzez wprowadzenie Psich domków. Aktualnie jest ich 9. Psie domki czyli tytułowa kampanijna Psia Wioska to miejsca, które jest praktycznym odzwierciedleniem warunków domowych. Mamy więc fotele, kanapę, ludzi, dźwięki jak telefon, muzyka, odkurzacz, światło. Nasi podopieczni w takich domkach uczą się żyć z ludźmi, uczą się zachowań domowych i trenują z behawiorystkami. Psia Wioska to również plac zabaw i Psie SPA. Psia wioska leczy fizycznie i psychicznie, przywraca, odblokowuje, i daje możliwość znalezienia nowej rodziny. Wskaźnik adopcji jest rewelacyjny. Odwiedzający nas ludzie zauważają różnicę pomiędzy statystycznym schroniskiem pełnym smutku i zgiełku a Psią Wioską pełną miłości i spokoju serca. Kampania została szeroko rozpowszechniona w mediach: TV, Radio, Prasa, Serwisy Internetowe.

2. #NIEWYKLUCZAJDZIKICHZWIERZĄT

Kampania, której celem jest zmiana prawa dotyczącego Dzikich Zwierząt. Dzikie Zwierzęta w Polsce nie mają żadnych praw. Rocznie udzielamy pomocy 1000 Dzikich Zwierząt ze 100 gatunków. Bez wsparcia darczyńców nie udałoby się uratować żadnego życia. Obecna sytuacja nie daje Zwierzętom Dzikim żadnej możliwości leczenia i rehabilitacji. System jest ślepy. Poprzez pokazywanie dramatu przybywających do nas poszkodowanych Zwierząt uświadamiamy społeczeństwu skalę problemu i dramatu tych istnień. Dzięki pomocy dobrych ludzi udaje się nam uratować rekordową ilość Zwierząt i przywrócić do naturalnego środowiska. Kampania została szeroko rozpowszechniona w mediach: TV, Radio, Prasa, Serwisy Internetowe. Również osoby publiczne dołączyły do wsparcia Dzikich Zwierząt –Janusz Chabior, Agata Wątróbska, Natalia Sikora, Małgorzata Kożuchowska, Kinga Rusin , Piotr Kraśko, Andrzej Kłosiński, Zbigniew Hołdys.

3. POGOTOWIE DLA DZIKICH ZWIERZĄT

Celem jest stworzenie profesjonalnego zaplecza i wybiegu dla niedźwiedzi brunatnych i innych dużych ssaków. W Polsce nie ma miejsca w którym mogłyby być leczone i rehabilitowane niedźwiedzie oraz duże ssaki w celu przywrócenia ich do natury. Ośrodek jako nieliczna taka placówka w Europie byłby w stanie przyjmować te dzikie zwierzęta i pomagać im w tym, aby nie były "atrakcją" w ogrodzie zoologicznym bez możliwości życia w zgodzie z ich naturą. Będzie to miejsce pomocy dzikim zwierzętom

jak i edukacji przyrodniczej w Polsce.

4. #NIEWIDZIALNEZWIERZĘTA

Kampania, która dotyczy Zwierząt tzw. Hodowlanych/Gospodarskich. Kaczki, Kury, Owce, Kozy etc. Pokazywane są w naturalnym środowisku jako wolne i samodzielne. Dlaczego Niewidzialne? Ponieważ Ich życie nie interesuje większości konsumenckiego społeczeństwa. Kupując towar a tak naprawdę oddane dla tego produktu życie nie wiemy nic o losie tych którzy to życie dla nas poświęcili. Nie widzimy Ich cierpienia, nie chcemy widzieć warunków w jakich żyją, braku szacunku, przemocy jaką od urodzenia doświadczają. Na przykładzie obecnych w naszym ośrodku Zwierząt uczymy empatii i namawiamy na zmniejszenie ilości spożywanego mięsa oraz uczymy empatii i równości gatunkowej. Wspólnie z darczyńcami pokazujemy jak ogromną odpowiedzialnością jest sprawowanie opieki nad Zwierzętami Niewidzialnymi. Poznajemy Ich wyjątkowość, mądrość, chęć życia, miłość do ludzi i zachowania które niczym nie odbiegają od tych domowych pupilowych. Uświadamiamy, uczymy, uwrażliwiamy. Kampania została szeroko rozpowszechniona w mediach: TV, Radio, Prasa, Serwisy Internetowe.

5. ZWIERZĘ TAKI SAM PACJENT JAK CZŁOWIEK.

Kampania ma celu uświadamianie społeczeństwu, że Zwierzęta czują tak jak ludzie...Zwierzęta chorują, mają alergie, nowotwory, złamania, kontuzje, katar. Za pomocą filmów video nagrywanych w gabinetach lecznicy ADA pokazujemy proces leczenia, rehabilitacji i dochodzenia do zdrowia naszych podopiecznych. Uświadamiamy na kanwie historii poszczególnych podopiecznych jak istotną rolę (często na wagę życia) odgrywa profesjonalny proces leczenia. Zabiegi ratujące życie, badania rezonansem, tomografem, okulistyka, ortozy, wózki inwalidzkie czy rehabilitacja na bieżni wodnej. Często też wyjazdy do klinik w celu konsultacji przypadku. W ratowaniu Zwierząt i ludzi bez profesjonalnej opieki weterynaryjnej, bez wykwalifikowanej kadry i sprzętu, opieki 24, leków etc. Powrót do zdrowia nie jest możliwy. Kampania została szeroko rozpowszechniona w mediach: TV, Radio, Prasa, Serwisy Internetowe.

6. ADOPCIAKI Z ADY

Cykl ma na celu pokazanie adoptowanych u nas Zwierząt w swoich nowych domach. Nagrywane i fotografowane przez opiekunów Zwierzęta są pokazywane na naszych stronach z krótkim przypomnieniem odnośnie trudnej drogi jaką przeszły. Adopciaki można też systematycznie śledzić na grupie pod tym samym tytułem. Wzruszające listy od rodzin adopcyjnych oraz relacje podopiecznych pokazują jak bezcenna jest nasza działalność. Każde uratowane życie to ogromne szczęście i edukacja dla społeczeństwa które poprzez takie informacje kształtuje swoją wrażliwość i wzmacnia empatię w stosunku do Zwierząt. Nasza fundacja może pochwalić się rekordową liczbą udanych adopcji. Kampania została szeroko rozpowszechniona w mediach: TV, Radio, Prasa, Serwisy Internetowe.

7. #NIEISTOTNEZWIERZĘTA

Fermowe ofiary których życie ma zostać poświęcone na rzecz futer. Ukazanie ogromnego cierpienia i krzywdy tych Zwierząt jaką doświadczają oraz nasza walka o zmianę prawa i wyzwolenie tych istot jest celem kampanii Nieistotne Zwierzęta. Pod naszą opieką uratowane z takiej futrzarskiej fermy 2 Lisie dziewczynki Rysia i Krysia. Pokazujemy Ich życie i zmianę jaka w Nich zachodzi. Od nie umiejących poruszać się przelęknionych zrezygnowanych przekarmionych złym pożywieniem Zwierząt po odblokowane psychicznie i wyleczone fizycznie odważne Liski mające swoje charaktery lubiące zabawy i nabierające zaufania do opiekunów. Uświadamiamy społeczeństwu jak wielką krzywdą jest traktowanie Zwierząt towarowo. Uczymy empatii i pokazujemy piękno i wyjątkowość oraz chęć życia tych Zwierząt. Kampania została szeroko rozpowszechniona w mediach: TV, Radio, Prasa, Serwisy Internetowe.

8. ZWIERZĘ CZŁONKIEM RODZINY

Kampania Centrum adopcyjnego Lecznicy Ada ma na celu propagowanie pro-zwierzęcych postaw. Cykl zawiera materiały wideo oraz fotorelacje ukazujące domowe Zwierzęta w sytuacjach rodzinnych tzn. Podczas wspólnych posiłków, imprez okolicznościowych, urlopów etc. Pies Kot jest pełnoprawnym członkiem rodziny i uczestniczy we wszystkich ważnych i nieważnych wydarzeniach. Obserwatorzy mogą zaobserwować wylegiwanie się na kanapie, wspólne zabawy czy spacerowanie oraz wizyty u lekarza. Poprzez ten cykl edukujemy społeczeństwo co do wzorców traktowania Zwierząt domowych oraz uczymy empatii. Kampania została szeroko rozpowszechniona w mediach: TV, Radio, Prasa, Serwisy Internetowe.

9. PRZEŚLADOWANE ZWIERZĘTA

Kampania ma na celu ukazać nienawiść społeczeństwa do wybranych gatunków Zwierząt. Obecnie na fali tej niezrozumiałej nagonki klasują się Dzikie, Wilki, Lisy, Bobry, Kuny. Pokazując relacje z walki o życie tych Zwierząt. Ukazując Ich wrażliwość i wyjątkowość oraz ważną rolę /misję jaką pełnią na naszej planecie, uczymy społeczeństwo szacunku i odkłamujemy nieprawdziwe często informacje dotyczące i mocno krzywdzące te Zwierzęta. Kampania została szeroko rozpowszechniona w mediach: TV, Radio, Prasa, Serwisy Internetowe.

10. NIE KUPUJ TYLKO ADOPTUJ

Kampania Centrum adopcyjnego Lecznicy Ada ma na celu przekonanie, iż adopcja bezdomnego Zwierzęcia to akt miłości i szacunku dla Zwierząt. Ratując pokrzywdzone życie ratujesz nie cały ale kawałek świata który odzyskuje sens, wiarę w ludzi. Adopcje to nie tylko możliwość w znalezieniu wiernego towarzysza to również wyznacznik poziomu człowieczeństwa i empatii. Zakup natomiast jest wspieraniem biznesu, który z szacunkiem ma niewiele wspólnego.

11. NIEWAŻNE ZWIERZĘTA.

To wszystkie sklepowe Zwierzęta, które na półkach niczym zabawki czekają na klienta. Nikt nie pyta gdzie trafią, nikt nie sprawdzi, czy żyją jedzą. Paragon i w drogę. Skala porzuceń tych Zwierząt rośnie w zastraszającym tempie. Znajdywane pod śmietnikiem, w workach w kanałach i innych okropnych miejscach mają znikome szanse na życie. Chcemy zmian. Chcemy równych praw dla Zwierząt. Odpowiedzialności i szacunku oraz kontroli takich „zakupów” i przepisów dających prawo do nich.

12. NIE PORZUCAJ W WAKACJE

Kampania Centrum adopcyjnego Lecznicy Ada ma na celu uświadamianie społeczeństwu dramatu Zwierząt domowych, które padają ofiarami porzuceń w okresie wypoczynku.

13. WAKACJE SPĘDZAJ ETYCZNIE - NIE WSPIERAJ SWOIMI PIENIĘDZMI WYKORZYSTYWANIA ZWIERZĄT

Kampania, która ma na celu uświadamianie społeczeństwu, że Zwierzęta często stają się atrakcją turystyczną tzn. padają ofiarą biznesu wakacyjnego. W cyklu kampanii przedstawione i opisane są kulisy takich biznesów i skutki jakie niosą dla Zwierząt. Kampania podkreśla również, że zakupione towary w postaci pamiątek z wycieczek, które są związane z okrucieństwem wobec Zwierząt to wspieranie przemysłu okrucieństwa. Przykładowe nazwy kampanii w infografikach - Nie dla Papugarni, Nie dla Rodeo, Nie dla Delfinariów, Nie dla Motylarni, Nie dla Cyrku ze Zwierzętami, Nie dla Królikarni, Nie dla Powozów Konnych. Kampania została wykorzystana w serwisach pro-zwierzęcych.

14. FERIE SPĘDZAJ ETYCZNIE - NIE WSPIERAJ SWOIMI PIENIĘDZMI WYKORZYSTYWANIA ZWIERZĄT

Kampania która ma na celu uświadamianie społeczeństwu, że Zwierzęta często stają się atrakcją turystyczną tzn. padają ofiarą biznesu. Powozy konne, kuligi, rzeczy ze skór i futer oraz tzw. pokazy tresury Zwierząt czy imprezy ze Zwierzętami podczas wypoczynku to wspieranie okrucieństwa wobec Zwierząt.

15. CYRK NIE JEST DLA ZWIERZĄT

Celem kampanii jest uświadomienie ludzi jak okrutnym miejscem jest pokaz cyrkowy ze Zwierzętami. Uświadamiamy jak w rzeczywistości wygląda życie Zwierząt, ile cierpienia i chorób oraz stresu dotyka te niewinne istoty.

16. NAKARM ZWIERZĘTA-OSESKI

Akcja ma na celu uzmysłowienie jak wiele potrzeba by wykarmić oseski. Informujemy ludzi o potrzebach danych gatunków o ilości pożywienia jakie dziennie muszą otrzymać i koszty jakie należy ponieść by móc je wykarmić i zwrócić do natury. Kampania skupia się na Drapieżnikach. Kampania była opisywana w prasie i w TV oraz w mediach społecznościowych.

17. MLEKO DLA SAREN

Kampania, która ma na celu uświadomienie ludzi jak wiele potrzeba by uratować życie kilkudniowych Sarenek. Podczas tej akcji informujemy o ilości mleka koziego jakie jest potrzebne, o niezbędnych ludziach, którzy będą karmili młode Zwierzęta i o kosztach, które musimy w związku z tym ponieść. Kampania była opisywana w prasie i w TV oraz w mediach społecznościowych.

18. NIE STRZELAJ W SYLWESTRA

Kampania której celem jest uświadamianie społeczeństwu o tragicznych skutkach jakie niesie za sobą używanie pirotechniki. Szczególnie niebezpieczne dla Zwierząt dni to okresy świąteczne, imprezy plenerowe i karnawałowe. Podczas trwania kampanii pokazujemy miejsca bez sztucznych ogni i podajemy je jako wzór oraz w infografikach przedstawiamy Zwierzęta które padają ofiarami takich wystrzałów od Ptaków po Zwierzęta domowe na Zwierzętach Dzikich skończywszy

19. NIE PORYWAJ DZIECI Z LASU

Kampania ma celu edukację i uświadamianie społeczeństwu, że Zwierzęta małe, które spotykamy na swojej drodze niekoniecznie potrzebują naszej pomocy. Uczymy Ludzi rozróżniać potrzebę ratunku od niepotrzebnych reakcji. Kampania była szeroko udostępniana w mediach społecznościowych oraz w Radiu w TV i prasie.

20. NIE DOKARMIAJ ZWIERZĄT CHLEBEM

Kampania ma na celu odkłamanie niebezpiecznej „tradycji” jaką stało się powszechne dokarmianie Zwierząt chlebem. Pokazujemy poprzez publikację infografik skutki chorób i zatruczeń związanych z tak nieodpowiedzialnym postępowaniem człowieka. Edukujemy ludzi co powinny jeść Zwierzęta i jak oraz kiedy ludzie mają obowiązek im pomóc.

21. ABC POMOCY DLA DZIKICH ZWIERZĄT

Kampania to w rzeczywistości samouczek, który w kilku podpunktach pomaga działać w sytuacji zagrożenia życia Zwierzęcia w celu udzielenia Mu niezbędnej pierwszej pomocy przedmedycznej.

22. METAMORFOZY

Cykl filmów i infografik przedstawiających drogę leczenia naszych podopiecznych do momentu całkowitego wyzdrowienia. Historie dramatów i heroicznej walki o życie, jak również terapie behawioralne zniszczonych traumą Zwierząt. Celem jest

ukazanie dramatów z jakimi spotykają się Zwierzęta.

23. ZWIERZĘ TO NIE PREZENT.

Kampania Centrum adopcyjnego Lecznicy Ada, której celem jest uświadamianie społeczeństwa, że Zwierzę nie jest rzeczą i nie może być traktowane jako okolicznościowy prezent.

24. NIE WYPALAJ TRAW

Kampania prowadzona przez cały rok, której celem jest doprowadzenie do zaprzestania zbrodniczego dla Zwierząt i roślin procederu jakim jest wypalanie traw. Kampania polegająca na publikowanych postach na stronie FB ORZW za pomocą info grafiki. Kampania została szeroko udostępniona przez Służby Pożarnicze jak również szkoły i serwisy informacyjne. Podczas pożaru Parku Białobrzeskiego nasza fundacja opublikowała zdjęcia od strażaków, które przedstawiały Zwierzęta - ofiary pożarów.

25. ROLE ZWIERZĄT

Kampania ma celu przedstawienie roli i funkcji jaką pełnią zwierzęta na naszej planecie w bardzo przystępny sposób. Mamy np. ministra lasu którym jest Dzik, czy ekologa, którym jest Bóbr, Agenta007 jakim jest Jerzyk, Jeża pogromcę etc. Kampania jest używana w żłobkach przedszkolach i szkołach podczas lekcji biologii i wychowawczych pogadanek.

26. WYSTAW MISKĘ Z WODĄ = ŻYCIE

Kampania ma na celu uzmysłowienie, że dostęp do pitnej wody jest kwestią życia dla każdego gatunku bez wyjątku. Podczas upałów i mrozów Zwierzęta muszą mieć udostępniony dostęp do wodopoju.

27. ZOSTAW LIŚCIE DLA JEŻY

Kampania ma na celu pomoc Jeżom poprzez uświadamianie społeczeństwa o warunkach jakie są potrzebne, by Jeże mogły zapaść w sen zimowy. Namawiamy do pozostawienia w kilku miejscach liści po to, aby stały się naturalnym schronieniem dla Zwierząt i pomogły im przetrwać do wiosny.

28. ZBUDUJ DOMKI DLA PTAKÓW

Kampania ma celu edukację społeczeństwa pod kątem istotnej roli jaką wykonują Ptaki. Szczególny nacisk pod kątem tych gatunków żywiących się komarami, muchami, larwami itp. Zamiast przyskać chemią można zbudować całe osiedla dla Ptaków i cieszyć się naturą bez potrzeby niszczenia środowiska.

29. ZAPROŚ JEŻE DO DOMU

Kampania ma celu edukację społeczną. Jeże pełnią istotną funkcję w środowisku to swoiste odkurzacze larw, ślimaków, gryzoni. Poprzez infografiki namawiamy do zrobienia domków dla Jeży co pozwoli przetrwać im trudny czas jakim jest zima.

30. RYBA TEŻ CZUJE

Kampania ma na celu ukazanie, iż Ryba to istota czująca tak samo jak każdy inny gatunek.

31. GOŁĄB TEŻ CZUJE

Kampania, której celem jest uwrażliwienie społeczeństwa na los miejskich Ptaków jakimi są Gołębie.

32. NIERÓWNEZWIERZĘTA

Kampania ma celu pokazać nierówny stosunek ludzi do poszczególnych gatunków Zwierząt. Podział, segregacja na lubiane i nie lubiane i domowe, niedomowe. Uświadamiamy że wszystkie gatunki łącznie z gatunkiem ludzkim czują tak samo, mają swoje misje na planecie, chcą żyć i być kochane i mają do tego prawo.

33. WYKŁAD Z EMPATII

Celem kampanii jest edukacja od najmłodszych lat. Poprzez prezentacje video przedstawiającą historie ratowanych przez nas Zwierząt uczymy szacunku i empatii. Dzieci mają również okazję poznać prace lekarzy i techników i opiekunów zajmujących się tak trudną profesją jaką jest udzielanie pomocy Zwierzętom.

34. ZAKAZ DLA WIATRÓWEK

Celem kampanii pomoc ofiarom postrzałów oraz zmiana przepisów prawa dotyczących wprowadzenia wymogu licencjonowania zakupu wiatrówek. Skala ataków na Zwierzęta jest co roku większa. Ofiary postrzałów często nie udaje się uratować. Okaleczenia, niepełnosprawność to norma w przypadku takich aktów okrucieństwa. Ofiarami padają wszystkie Zwierzęta od Psów Kotów Bocianów, Łabędzi po Gołębie Kosy. Uświadamiamy społeczeństwo co do obecnej sytuacji Zwierząt poprzez publikacje przypadków postrzałów i nagrania z procesów leczenia oraz rehabilitacji.

35. LEGALNA PATOLOGIA

Celem kampanii jest zwrócenie uwagi na sytuację Zwierząt które często żyją w warunkach urągających jakimkolwiek normom. Publikujemy za pośrednictwem mediów społecznościowych historię pokrzywdzonych Zwierząt oraz stan w jakim do nas trafiają.

Uświadamiamy społecznie, aktywujemy społeczeństwo i uczymy empatii.

36. NIEKOCHANEZWIERZĘTA

Celem kampanii jest pomoc Zwierzętom przewlekle chorym których właściciele pozbywają się wyrzucając, porzucając zrzekając się Ich. Najczęściej takie sytuacje dotyczą schorowanych Psich/Kocich seniorów. Uważliwamy społeczeństwo na los Zwierząt i apelujemy o zmiany przepisów prawa i uregulowanie sytuacji tych istot.

37. POMÓŻ BOCIANOM PRZETRWAĆ ZIMĘ

Celem kampanii jest pomoc w leczeniu opiece i wyżywieniu Bocianów Białych które zimują na terenie Fundacji. Słabe postrzelone również okaleczone muszą przetrwać w trudnych klimatycznych warunkach.

38. ZRÓB PACZKĘ DOBRA

Celem kampanii jest pomoc w opiece i wyżywieniu Zwierząt. Informujemy za pośrednictwem nagrań video oraz infografik o potrzebach typu karmy, legowiska, pasze, ziarna, rzeczy dla Zwierząt etc. Uświadamiamy społeczeństwo jaki ogrom potrzeb jest niezbędnych do ratowania i opieki nad Zwierzętami.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	<input checked="" type="checkbox"/> gmina	<input checked="" type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> kilka województw
	<input checked="" type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	0	
	Osoby prawne	0	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	Zwierzęta
---	-----------

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	75.00.Z - LECZENIE DZIKICH ZWIERZĄT ORAZ BEZDOMNYCH, ZAANGAŻOWANIE SIĘ W ZAPOBIEGANIE NIEKONTROLOWANEMU ROZMNAŻANIU SIĘ TYCH ZWIERZĄT. Niesienie pomocy dzikim ptakom i ssakom, znajdującym się w stanie uniemożliwiającym im bezpieczne życie na wolności (chorym, okaleczonym, młodym pozbawionym opieki rodziców etc.) w zakresie leczenia, rehabilitacji i readaptacji do powrotu do życia na wolności lub zapewnienia im godnych warunków życia w niewoli. Pomoc zwierzętom bezdomnym - leczenie i szukanie im domów adopcyjnych.	75.00.Z	4 257 442,20 zł
2	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	94.99.Z - DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA. WSPOMAGANIE RZADKICH ORAZ GINĄCYCH GATUNKÓW PTAKÓW PRZEZ KSZTAŁTOWANIE DOGODNYCH ŻEROWISK, DOKARMIANIE W OKRESACH NIEDOBORU POKARMU ORAZ ZASILANIE DZIKO ŻYJĄCYCH POPULACJI. CZYNNIE ANGAŻOWANIE SIĘ W TWORZENIE RÓŻNYCH FORM OCHRONY MIEJSC PRZYRODNICZO CENNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI SIEDLISK CENNYCH GATUNKÓW PTAKÓW, DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE OŚWIATY I WYCHOWANIA POLEGAJĄCA NA KSZTAŁTOWANIU WŁAŚCIWEJ POSTAWY CZŁOWIEKA W STOSUNKU DO ZWIERZĄT ORAZ HUMANITARNEGO OBCHODZENIA SIĘ Z NIMI, SZERZENIE WIEDZY W SPOŁECZEŃSTWIE NA TEMAT EKOLOGII, BIOLOGII I KONIECZNOŚCI OCHRONY ZWIERZĄT ORAZ ICH NATURALNEGO ŚRODOWISKA JAKO DOBRA NARODOWEGO	94.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	75.00.Z - LECZENIE DZIKICH ZWIERZĄT Niesienie pomocy dzikim ptakom i ssakom, znajdującym się w stanie uniemożliwiającym im bezpieczne życie na wolności (chorym, okaleczonym, młodym pozbawionym opieki rodziców etc.) w zakresie leczenia, rehabilitacji i readaptacji do powrotu do życia na wolności lub zapewnienia im godnych warunków życia w niewoli. Pomoc zwierzętom bezdomnym. Działalność statutowa odpłatna prowadzona będzie w następującym zakresie: - udzielanie pierwszej pomocy gatunkom chronionym i innym - leczenie zwierząt w ramach pierwszej pomocy - leczenie i rehabilitacja zwierząt chronionych prawem - licytacje na rzecz ochrony zwierząt - aukcje na rzecz ochrony zwierząt - szkolenie instytucji.	75.00.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	74.20.Z	Działalność fotograficzna - sesje zwierzęce, wykorzystaniem studia fotograficznego, wykonywanie zdjęć zwierząt. Całkowity zysk ze sprzedaży jest wsparciem celi statutowych Ośrodka Rehabilitacji Zwierząt Chronionych. Atelier zajmuje się sprzedażą produktów spersonalizowanych z wykorzystaniem wizerunku głównie zwierząt, prowadzenie sklepu internetowego, sprzedaż detaliczna. Sprzedaż kubków, koszulek, torb, magnesów, kalendarzy, gadżetów z wykorzystaniem zdjęć zrobionych w Ośrodku. Wykonywanie fotografii z wykorzystaniem drona, fotografia reklamowa i marketingowa. Wykonywanie sesji fotograficznych psom i kotom z zastosowaniem tła fotograficznych, akcesoriów fotograficznych dla zwierząt: ubranka, zabawki, legowiska.
2	47.91.Z	Sprzedaż produktów spersonalizowanych z wykorzystaniem wizerunku głównie zwierząt, prowadzenie sklepu internetowego, sprzedaż detaliczna. Sprzedaż kubków, koszulek, gadżetów z wykorzystaniem zdjęć zrobionych w Ośrodku. Działalność fotograficzna - sesje zwierzęce, portretowe z wykorzystaniem studia fotograficznego, wykonywanie zdjęć zwierząt. Fotografia z wykorzystaniem drona, fotografia reklamowa i marketingowa. Wykonywanie sesji fotograficznych psom i kotom z zastosowaniem tła fotograficznych, akcesoriów fotograficznych dla zwierząt: ubranka, zabawki, legowiska.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		10 096 556,17 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		8 714 668,54 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		164 125,04 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		365 308,99 zł
d) przychody finansowe		23,98 zł
e) pozostałe przychody		852 429,62 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		3 357 442,20 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		5 886 660,37 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	5 453 340,52 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	53 989,36 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	14 021,50 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	365 308,99 zł
2.4. Z innych źródeł		852 453,60 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		900 000,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		4 257 442,20 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		

1	Rozbudowa infrastruktury dla zwierząt, koszty leczenia i opieki nad zwierzętami	4 257 442,20 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	PSIA WIOSKA	530,90 zł
2	CENTRUM ADOPCYJNE	2 239,10 zł
3	E-LIFE	4 534,10 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		Koszty ogółem:
		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		8 311 024,06 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		4 257 442,20 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		217 203,21 zł
d) koszty finansowe		18,21 zł
e) koszty administracyjne		275 173,74 zł
f) pozostałe koszty ogółem		0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		52 186,25 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		3 772 122,10 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-1 339 065,40 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		148 105,78 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień		1 785 532,11 zł
<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała		
<i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>		

<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<p><input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie</p>
<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</p>	<p><input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p>
<p>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej</p>	
<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</p>	<p>28 osób</p>
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</p>	<p>17,75 etatów</p>
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</p>	<p>21 osób</p>
<p>2. Członkowie</p>	
<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<p><input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie</p>
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	<p>0 osób fizycznych 0 osób prawnych</p>
<p>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie</p>
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</p>	<p>0 osób</p>

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		22 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	9 osób
	b) inne osoby	13 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		62 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	26 osób
	b) inne osoby	36 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 470 088,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 144 321,90 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 144 321,90 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	325 766,10 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 470 088,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	125 398,51 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 344 689,49 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 500,15 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	9 732,06 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	
--	--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
1	POWIATOWY INSPEKTORAT WETERYNARII				6
2	WOJEWÓDZKI URZĄD OCHRONY ZABYTKÓW Z SIEDZIBĄ W PRZEMYŚLU				1
3	POWIATOWA STACJA SANITARNO-EPIDEMIOLOGICZNA W PRZEMYŚLU				1
4	POWIATOWY INSPEKTORAT NADZORU BUDOWLANEGO DLA MIASTA PRZEMYŚLA				1
5	REGIONALNA DYREKCJA OCHRONY ŚRODOWISKA W RZESZOWIE				12
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		RADOSŁAW FEDACZYŃSKI MAGDALENA KUD-FEDACZYŃSKA JAKUB KOTOWICZ		Data wypełnienia sprawozdania	
				2022-10-17	